

З М І С Т

TABLE OF CONTENTS

<i>О.І. Яшкіна.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	3
<i>N.A. Scripnic.</i> ROLE OF SKILLED POTENTIAL OF ENTERPRISES IN PROVIDING OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN CONTROL SYSTEM BY ORGANIZATSYNIMI CHANGES	5
<i>О.П. Чукурна.</i> СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....	8
<i>Н.В. Мілошевич.</i> СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА СТРАХУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ЗМЕНШЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РИЗИКІВ	12
<i>В.С. Швагірева.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	15
<i>А.А. Балан.</i> ОБМЕЖУЮЧІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКО-ЯПОНСЬКИХ ВІДНОСИН У ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	18
<i>О.А. Varchuk, I.W. Wytychak.</i> ACCOUNTING POLICIES OF INNOVATIVE-ACTIVE ENTERPRISE: CONCEPT AND FORMING STAGES.....	20
<i>О.В. Лапін.</i> РОЛЬ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ РЕСУРСІВ СУСПІЛЬСТВА	22
<i>К.В. Ковтуненко, О.О. Пар'єва.</i> РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	26
<i>Т.В. Філатова.</i> МОДЕЛІ ФОРМАЛІЗОВАНОГО СОПОСТАВЛЕННЯ СТЕПЕНІ СООТВЕТСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО- КВАЛИФИКАЦИОННЫХ УРОВНЕЙ ДЛЯ ВУЗОВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ АККРЕДИТАЦИИ.....	27
<i>М.А. Окландер.</i> ЗАКОНОМІРНОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ТА ЗАСВОЄННЯ ТОВАРНИХ ІННОВАЦІЙ.....	30
<i>Л.А. Некрасова, С.О. Попенко.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ.....	33
<i>Г.А. Дорошук.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ МЕРЕЖИВОЇ МОДЕЛІ В ПОБУДОВІ ІННОВАЦІЙНИХ СТРУКТУР	37
<i>Т.О. Окландер.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ СВІТЛОПРОЗОРИХ КОНСТРУКЦІЙ	40
<i>Г.А. Смоквіна.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	43



<i>Ю.В. Ковтуненко, Б.С. Аннаєв.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС: СУТНІСТЬ, ЕТАПИ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ	46
<i>V.V. Baltukevich.</i> INTERNETIONAL COMPETITIVENESS AT THE MESO LEVEL.....	48
<i>А.А. Дискіна.</i> ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІКИ ІННОВАЦІЙНОГО ТИПУ	51
<i>К.В. Ковтуненко, Л.І. Станкова.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>С.А. Нізяєва.</i> СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ПРИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	57
<i>Л.А. Волощук, Л.В. Скороходова.</i> ФРАНЧАЙЗИНГОВА УГОДА ЯК КІНЦЕВИЙ ПРОДУКТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН	60
<i>В.Ю. Філіппов.</i> ЗМІСТОВНІСТЬ ПРОЦЕСУ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА	62
<i>Н.С. Артамонова, М. Литвин, А. Чернат.</i> ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ДИСТРИБ'ЮЦІЇ.....	64
<i>С.В. Філіппова, В.А. Сааджан, Г. Павлова.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: НОРМАТИВНАЯ БАЗА, ФАКТОРЫ, ТРАНСФЕРТ ТЕХНОЛОГИЙ.....	68
<i>О.С. Балан, Н.О. Пар'єва.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	71
<i>Т.Б. Городецька, О.В. Станіславик.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ	74
<i>Е.А. КампосМарсіага, Н.В. Акименко.</i> ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ: ВАЖЛИВІСТЬ ПРОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ.....	77
<i>М.О. Панченко, О.Г. Бровкова.</i> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	78
<i>Є.О. Кобальчинська.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	80
<i>О.О. Романенко.</i> ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ: ВІД СТВОРЕННЯ ДО КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ	82
<i>О.А. Кравченко, О.І. Ульяновський.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	85
<i>А.В. Богаченко.</i> МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, НОВІ ПРОБЛЕМИ І ЗАДАЧІ.....	89



<i>О.С. Дашковский, Г.Б. Свінарьова.</i> МОНИТОРИНГ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	91
<i>І.Р. Крючкова.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОШУКУ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	93
<i>Э.Н. Забарная, Е.А. Кирнесенко.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ	95
<i>К.С. Зайченко.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	99
<i>О.М. Субчинська.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛІВ (РЕСУРСІВ) ПРИМОРСЬКОЇ ТЕРИТОРІЇ.....	101
<i>К.В. Сак.</i> СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	105
<i>Р.Ю. Малік, І.Б. Щербакова.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ І ФОРМИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	107
<i>О.М. Ковальова, В.В. Кірсанова.</i> РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	110
<i>С.К. Харичков, Т.В. Аверихина, В.И. Крутякова.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	113
<i>С.С. Свірідова.</i> МІСЦЕ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В АКЦІОНЕРНОМУ КАПІТАЛІ ТОВАРИСТВА	115
<i>Ю.В. Шумлянський.</i> ТРЕНІНГ – ЯК СУЧАСНИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	117
<i>В.В. Кочетков.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ У ПРАКТИКУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	119
<i>П.В. Воронжак.</i> ПОДАТКОВИЙ ВАЖІЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	122
<i>В.І. Иващенко.</i> МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО БАЛАНСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІКИ	123

