

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНЫ

*О.А. Журан, к.э.н., доцент*

*Одесский национальный политехнический университет*

Тотальная глобализация экономики приводит к необходимости пересмотреть используемые подходы к обеспечению конкурентоспособности экономики страны. Идет распределении сфер влияния и рынков сбыта в мировой экономики. В связи с этим вопрос конкурентоспособности экономики Украины стоит остро и решать его надо используя новые, современные подходы. В работе анализируется положение Украины в мировых рейтингах, ситуация с инновационным развитием экономики и основываясь на предыдущих исследования автора предлагается кластеризация экономики как один из современных путей повышения конкурентоспособности экономики Украины. Предлагается создание трансграничных кластеров и развитие транснациональных компаний.

В настоящее время перед Украиной стоит задача найти свое место в глобальной экономике, ее архитектуре, обеспечить свою конкурентоспособность и повысить социально-экономический уровень жизни населения.

Много работ посвящено изучению проблемам экономического развития страны в условиях глобализации и совершенствованию модели управления экономикой в целом. В частности, среди отечественных ученых стоит отметить следующих: Геец В.М., Даниленко И.А., Дикань В.Л. и др. [1-3]. Однако, обострение негативных тенденций развития экономики, падение жизненного уровня населения и социальное напряжение обуславливает необходимость формирования новой модели развития экономики.

В последние годы большинство усилий прилагалось на увеличение экспортного потенциала Украины и именно этот показатель закладывался во многих методиках расчета конкурентоспособности страны. Однако сегодня экспортная ориентация развития Украины себя не оправдывает. В большинстве случаев отечественная продукция не конкурентоспособна в странах ЕС. Поэтому все чаще Украина выступает сырьевой базой на мировой арене.

В структуре промышленности Украины в настоящее время доминирующие позиции занимает производства с низким технологическим укладом, с выпуском продукции низкой стадии переработки, в то время, как доля высокотехнологической продукции 5-го и 6-го технологического уклада, составляет менее 5% [11].

Согласно отчету Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности в 2017-2018 гг., Украина по индексу глобальной

конкурентоспособности занимает 81 место среди 137 стран мира. ВВП на душу населения составляет 98 629 млн. дол. (61 место в мировом рейтинге) [4-5].

Индекс глобальной конкурентоспособности страны включает в себя 12 показателей два из которых это конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал. Удельный вес предприятий, которые занимался инновациями в 2017 году составил 16,2%, а тех, кто внедрил инновации – 14,3% [6].

Основными препятствиями инновационного развития экономики Украины можно назвать следующие факторы:

- несовершенная законодательная база в сфере инноваций и защиты интеллектуальной собственности;
- недостаточное финансирование инновационных разработок и как следствие утечка научных кадров и интеллектуальной собственности, снижение инновационной активности;
- недостаточное стимулирование молодежи в генерирование новых идей на разных уровнях образовательной системы (школа, колледжи, высшие учебные заведения);
- слабое развитие инфраструктуры трансфера технологий;
- снижение уровня «интеллектуализации» экспорта (поскольку наукоемкие отрасли производства находятся в упадке) и как следствие рост импортной зависимости страны от наукоемких товаров;
- недостаточный уровень информационного обеспечения инновационной сферы (мало афишируются международные проекты и гранты для получения инвестиций для инновационных стартапов);
- несовершенная налоговая политика государства, которая подавляет инновационное развитие предприятий, экономику в целом.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что движущим фактором в экономическом развитии Украины сегодня является кластеризация экономики, которая подразумевает формирование трансграничных кластеров. Трансграничный кластер – инновационная модель, обеспечивающая мультипликативность эффекта решению комплексу социально-экономических, научно-технических, образовательных (межгосударственных, межнациональных) политических, инвестиционных проблем [7].

Хотелось бы подчеркнуть, что структура кластера охватывает взаимодополняющие и взаимосвязанные организационного, технико-технологического и креативного направления реформирования экономики Украины. При этом интеллектуальная составляющая кластеризации направлена на формирование эффективных механизмов повышения конкурентоспособности всех направлений реформирования. [8].

В сложившейся ситуации авторы в своих публикациях уже писали о необходимости создания единой информационной системы кластерного реформирования («Банка данных») на основе «Банка идей». «Банк идей» это множество идей, которые отображают инновационные проекты, собираемые с

целью повышения результативности использования интеллектуального потенциала, обеспечения его стабильного развития и приращения [9]. При этом они могут иметь разную направленность, носить свой характер, масштабность или иметь общую цель и общие ограничения по всем видам ресурсов.

Мировой опыт развития кластеризации свидетельствует о необходимости создания инновационной инфраструктуры, основными элементами которой являются технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансферу технологий и т.д. Бизнес-инкубаторы и технопарки являются объектами поддерживающей инфраструктуры, однако, по функциональному признаку их можно рассматривать как центральный элемент кластера [9]. С этой точки зрения бизнес-инкубаторы выступают как централизованные фонды, аккумулирующие все имеющиеся в кластерном объединении ресурсы, а также обеспечивают эффективное взаимодействие разных инфраструктур региону, что приводит к объединению потенциалов кластера.

Важно отметить, что на начальных этапах формирования кластера бизнес-инкубатор благоприятствует «встречи» инвестиционных, финансовых и транспортных потоков, кадровых ресурсов, деятельность которых опирается на соответствующую нормативно-правовую базу, с информационными ресурсами. Когда описаний комплекс подкрепляется наличием научно-технического и технологического потенциала, в кластере образуется инновационный потенциал.

Такое структурное преобразование будет способствовать изменению структуры экономики страны, поскольку наряду с существующими технопарками, технологическими инкубаторами начнут создаваться мегапроизводственные комплексы, инновационные и технологические кластеры, ориентированные на производство высокотехнологического продукта. Такие объединения дадут старт новой инновационной продукции для отечественных промышленных предприятий, с точки зрения их технического обновления, повышения их технического уклада.

Яркими представителями таких кластеров в мировой практике являются транснациональные компании (ТНК). В настоящее время таких компаний насчитывается до 60 тысяч и порядка 500 тысяч их зарубежных филиалов. Именно ТНК со своим мегопотенциалом и ресурсами определяют мировые векторы развития экономики. Будучи действительно транснациональными центрами решений и действий, они оказывают значительное влияние на мировую экономику.

Благодаря своим решениям в области капиталовложений и выбору мест размещения производства ТНК играют важную роль в распределении мирового производственного потенциала. Их влияние на международную торговлю пропорционально их участию в этой торговле. По некоторым оценкам, ТНК осуществляют свыше половины мирового внешнеторгового оборота. На долю ТНК приходится более 80% торговли высокими технологиями. Образуя единую сеть, транснациональный капитал владеет одной третью всех

производственных фондов и производит почти половину общепланетарного продукта. [10]

Из выше изложенного можно сделать вывод, что кластеризация экономики Украины это действенный путь по обеспечению развития экономики страны и роста конкурентоспособности отечественных предприятий. Залогом успеха является всесторонняя поддержка эффективного взаимодействия участников кластера с целью реализации объединённого их потенциала (кадровым потенциалом, расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», объединение и привлечение финансовых ресурсов и т.п.). Такая кооперация усилий и ресурсов благоприятно скажется на генерации и реализации совместных инновационных стартапов и продуктивной конкуренции.

Также формирование и развитие трансграничных кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. Такой подход позволит поднять уровень отечественной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста страны за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, а, следовательно, поднять конкурентоспособность страны в целом. Кроме того, трансграничные кластеры способствуют более быстрому и качественному получению зарубежного опыта в развитии современных технологий, получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям. Все это даст возможность участникам кластера выхода на высококонкурентные международные рынки.

### **Литература**

1. Геєць В.М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: монографія: у 2 ч. – Ч. 1 / за ред. В.М. Гейця, А.А. Мазараки. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 389 с.
2. Даниленко И.А. Совершенствование модели управления экономикой и финансовые механизмы ее реализации / И.А. Даниленко // Экономика Украины – 2013. - №5. –С. 4-29
3. Дикань В.Л. Стратегічні пріоритети розвитку економіки України в умовах зміни світових центрів економічної і політичної влади / В.Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. - №41. – С. 11-16
4. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 12.05.2018). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
5. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 12.05.2018). – Режим доступа: URL:<http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>

6. Данні Державного комітету статистики. [Електронний ресурс]– Режим доступу:<http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Журан Е.А. Трансграничные кластеры—инструмент формирования корпоративной стратегии / В.Я. Погорецкая, Е.А. Журан // Регіональний збірник наукових праць з економіки «Промітей». – 2011. – Вип. 2. – С. 195–199.
8. Журан Е.А. Банк идей – фактор стабільного приращения интеллектуального потенциала / В.Я. Погорецкая, Е.А. Журан // Экономика Крыма. – 2011. – №2(35). – С. 83–88.
9. Арсірій О. О. и др. Моделі, методи і засоби управління соціально-економічними об'єктами [Монографія] / О. О. Арсірій, Т. Л. Будорацька, М. Г. Глава [та ін.]. – Одеса: ОНПУ, 2016. – 225 с.
10. Толстова А. Кластерная экономика - современная парадигма экономического развития Украины <http://gisap.eu/ru/node/72869>
11. Стратегічний конкурентний аналіз розвитку інноваційних підприємств: прогностична валідність / Філіппова С.В., Карпенко Л.М. / Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ: Наш формат. – 2016. – № 6. – С. 392-404. Режим доступу до журн.: <https://economicscience.net/downloads/>
12. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / Є.А. Бельтюков, Л.А. Некрасова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 2 (12). – С. 6-13. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n2.html>
13. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / Є.А. Бельтюков, Л.А. Некрасова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 2 (12). – С. 6-13. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n2.html>
14. Філіппова С.В. Моніторинг та інструментарій оцінювання управлінських компетенцій персоналу в контексті забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств / С.В. Філіппова, С.О. Черкасова // Економіка розвитку: Науковий журнал. – №1(65). – Харків: Вид. ХНЕУ, 2013 – С. 87–93.