



Picture 1 - An example of using the application

As a result of the comparison, we can conclude that a person with no development experience will need more than 2 hours to create an AR. For a person with experience in Unity3D and Vuforia, the process from scratch will take about 30 minutes. However, using our app the whole process takes no more than 4-5 minutes, and less than 1-2 minutes with the already installed application.

Findings. Owing to simplification and acceleration of augmented reality creation our project can be applied in all spheres of human activity - both for fun and in professional activities (in the sphere of culture, marketing, charity, in the offices of companies, etc.), which will promote the technology of computer vision through its use by people without any development experience.

As future plans of this application were highlighted:

- expanding the choice of content that can be used for AR, as well as allowing the user to add his own materials ;
- adding the ability to create mini-databases for users;
- ensuring censorship of user - generated content;
- connection of the relational database to the application;
- add the ability to work with the application in augmented reality glasses.

The head of research is the senior lecturer of the department of IP Troyanovskaya J.L

REFERENCES

1. Bischof D., Droste M., Letellier J., Schöbinger S., Sieck Jü., Thielen E. Development of Mixed Reality Applications for Culture and Tourism // VI Ukrainian-German conference “Informatics. Culture. Technology” Odessa, 12.09 – 22.09.18. – Pp. 13-20
2. Jonathan Linovez. Virtual reality in Oneness. / Translation Ragimov R.N. –M.: DMK Press, 2016. – 316 c.
3. Vuforia [Electronic resource]: – Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Vuforia>

ПРОБЛЕМА ФІНАНСУВАННЯ СТУДЕНТСЬКИХ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Хімченко Михайло

Одеський національний політехнічний університет
Україна, Одеса

m.khm.ua@gmail.com

У даних тезах розглянуто проблему фінансування студентських стартапів та можливі шляхи залучення коштів. На прикладі автора описано процес участі в стартап-конкурсі венчурного фонду SIG R&D Lab, під час якої були отримані кошти на розвиток проекту. Зроблено висновки про необхідні умови отримання інвестицій у подібних програмах.

Ключові слова: стартап, фінансування, інвестиції.

Досить часто студенти ІТ-спеціальностей паралельно з навчанням намагаються реалізувати свої навички на практиці, створюючи власні бізнес-проекти. Окрім проблем керування командою та термінами реалізації особливо гостро стоїть питання фінансування проекту. Тільки деякі невеликі проекти можна реалізувати за власні кошти студентів, а інші потребують залучення коштів третьої сторони. Серед основних шляхів фінансування можна зазначити наступні: краудфандинг, кредит, гранти та приватні інвестори [1].

В Україні на даний момент працюють кілька краудфандингових платформ, наприклад «Велика ідея» та Startup.Network. Для них більше підходять локальні чи соціальні проекти. Також варто взяти до уваги великі міжнародні платформи, такі як Kickstarter та IndieGoGo. Для ІТ-проектів, що потребують великий ринок, доцільно збирати кошти там.

За наявності хорошої кредитної історії є шанс отримати кредит для малого бізнесу. При оформленні кредиту банк розглядає в якості позичальників лише клієнтів з детально складеним бізнес-планом. Однак це є ризикованим способом залучення коштів для інноваційних проектів [2].

Щороку українські бізнес-проекти залучають від \$2 млн до \$5 млн на свій розвиток від приватних інвесторів — бізнес-ангелів [3]. Найчастіше це підприємці з успішним ІТ бізнесом, які вкладають свої власні кошти в інноваційні стартапи в обмін на частку акцій в компанії. Також вони допомагають проектам зв'язками, досвідом, технологіями.

Одним з поширених шляхів фінансування проектів є отримання інвестицій венчурних фондів. Наприклад, в Україні існують кілька таких — Chernovetsky Investment Group, TA Ventures, East Labs та Happy Farm [4]. Організації виділяють кошти на ІТ-проекти в індивідуальному порядку або на конкурсній основі. Такі заходи можуть проводитися спільно з навчальними закладами, що допомагає більшій кількості студентів спробувати створити власний інноваційний проект.

Далі буде розглянуто процес отримання коштів на інноваційний проект від венчурного фонду SIG за програмою R&D Lab, що проводиться з 2017 року на базі Інституту комп'ютерних систем ОНПУ. Це конкурс студентських проектів, що складається з декількох етапів:

- заочний (подання заявок);
- відбір керівництвом програми певної кількості проектів (10-20);
- проведення пітчів перед інвесторами;
- відбір декількох проектів, що продовжать участь у програмі;
- робота студентів над проектами;

- презентація продукту перед інвесторами;
- визначення переможця програми;
- отримання коштів;
- подальша робота над проектом.

Перевагою стартап-конкурсів є те, що їх учасники отримують менторську допомогу. Це особливо важливо для студентів технічних спеціальностей, оскільки часто невеликі команди проекту складаються лише з розробників продукту та не включають в себе учасників, що знаються на маркетингу.

Виходячи з досвіду участі в програмі, можна зробити деякі висновки щодо того, які навички потрібно мати для отримання коштів від інвесторів фонду.

По-перше, це вміння презентувати свій проект як на стадії ідеї (тобто зацікавити потенційних інвесторів), так і на стадії показу робочого продукту. Важливу роль грає якісно зроблена презентація, що містить план подальшого розвитку та комерційної реалізації продукту.

По-друге, стартап мусить мати чітко окреслену аудиторію потенційних клієнтів, що зацікавлені в купівлі готового продукту [5].

По-третє, більший шанс отримати інвестиції має проект, який потребує меншу суму коштів та має короткі цикли продажу.

В результаті участі у конкурсі було отримано інвестиції на розвиток проекту «Інверторний стабілізатор напруги». Цей досвід може бути корисним для інших учасників стартап-конкурсів та стартап-інкубаторів, оскільки такі заходи проводяться в багатьох країнах з потенціалом в ІТ-індустрії.

ДЖЕРЕЛА

1. Сафронов І. Финансирование стартапа в Украине [Електронний ресурс] / Ілля Сафронов // Велика ідея. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://biggggidea.com/practices/1201/>.

2. Как получить кредит на стартап в Украине? [Електронний ресурс] // CreditsCash. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://creditscash.com.ua/info/kak-poluchit-kredit-na-startap-v-ukraine-69>.

3. Как привлечь сотни тысяч долларов от бизнес-ангелов в технологический стартап [Електронний ресурс] // Дело. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://delo.ua/special/kak-privlech-sotni-tysjach-dollar-ot-biznes-angelov-v-tehnologic-334624/>.

4. Гичан Е. В Украине закончились стартапы? [Електронний ресурс] / Екатерина Гичан // InVenture. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/v-ukraine-zakonchilis-startapy>.

5. 13 ошибок стартапа в поисках инвестиций [Електронний ресурс] // Дело. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://delo.ua/business/13-oshibok-startapa-v-poiskah-investicij-342309/>.

МЕТОДИКА УПРАВЛІННЯ СТУДЕНТСЬКИМ ІТ-ПРОЕКТОМ