

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року



Одеса – 2019

**Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку:
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24
травня 2019 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний
університет, 2019. – 240 с.**

Редакційна колегія:

д.е.н., професор Філіппова С.В., д.е.н., професор Фролова Л.В.,
д.е.н., професор Балан О.С., д.е.н., доцент Валінкевич Н.В.,
д.е.н., професор Жадько К.С., д.е.н., професор Іляш О.І.,
д.т.н., професор Мережко Н.В., д.е.н., професор Міщук І.П.,
д.е.н., професор Ткаченко А.М., к.е.н., професор Чевганова В.Я.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади підприємництва і торгівлі в системі національних та світових економічних інтересів. Дослідження авторів спрямовано на з'ясування форм сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі, сучасних тенденцій розвитку внутрішньої торгівлі України та перспективних напрямків просування української продукції на нові експортні ринки.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться позитивними та негативними тенденціями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та світі.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

*Одеський національний політехнічний університет,
Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій,
Кафедра підприємництва і торгівлі*

СЕКЦІЯ 2

Державна фінансова підтримка розвитку підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів

Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Лашкул Є.В. , студент ОБГРУНТУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	138
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Макаров А.В. , студент ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Поліщук П.А. , студент ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	142
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «БАНКРУТСТВО».....	144
Круглікова В.В. , к.е.н., доцент Биков М.В. , студент АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	147
Куценко Д.М. , д.е.н., доцент Зачосова Н.В. , аспірант ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК УМОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	149
Лівощко Т.В. , к.е.н., доцент ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	150
Нечасва І. А. , к.е.н., доцент Циба О. М. , магістрант ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ (УСТАНОВ, ОРГАНІЗАЦІЙ).....	153
Полієва А.Ю. , студент ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	155
Tanklevska Nataliya , Doctor of Science in Economics, Professor BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL SAFETY MANAGEMENT IN AGRARIAN ENTREPRENEURSHIP.....	157

Бізнес-Навігатор. – 2017. – № 43. – С. 61-65.

4. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський управлінський облік / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ЖІТІ, 2010. – 448 с.

5. Бавико О.Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5-13.

6. Бавико О.Є. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні / О.Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43-50.

ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Бавико О.Є. д.е.н., доцент

Макаров А.В. студент

Одеський національний політехнічний університет

м.Одеса

Прибуток підприємства визначається системою державного регулювання підприємницької діяльності в якості однієї з її основних ознак [1]. Відповідна регуляторна система складається з норм загальної та спеціальної дії [2].

В цілому підприємництво розглядається як безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством [3].

Узагальнюючи зміст сучасних економічних досліджень сутності та функціонального значення прибутку необхідно зауважити на його трьох основних функціях:

- прибуток характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства;

- прибуток має стимулюючу функцію, тому що є не тільки фінансовим результатом, але й основним елементом фінансових ресурсів підприємства;

- прибуток є одним із важливих джерел формування бюджетів різних рівнів [4; 5; 6].

Більшість дослідників ідентифікують наступні джерела прибутку:

- ефективна підприємницька діяльність з виробництва і реалізації товарів та послуг, що користуються попитом;

- інноваційна діяльність підприємницьких структур, що забезпечує конкурентні переваги;

- монопольне положення підприємства на відповідному ринку, причому монополія може бути пов'язана не тільки з природними умовами або кланово-олігархічною системою економіки, її причиною може бути випуск унікальних товарів [7; 8].

Поняття «політика» має багато змістових аспектів. Узагальнюючи їх можна надати наступне визначення: «цілеспрямована діяльність керівництва підприємницької структури, що спрямована на забезпечення економічної ефективності та фінансового потенціалу для подальшого розвитку».

У процесі формування політики розподілу прибутку підприємства вирішуються наступні завдання:

- забезпечення економічної ефективності шляхом отримання власниками необхідної норми прибутку на інвестований капітал;

- досягнення цілей стратегічного розвитку підприємства за рахунок частини прибутку яка інвестується у його матеріальні та нематеріальні активи;

- високий рівень продуктивності праці та розвиток людського капіталу підприємницької структури;

- формування в необхідних розмірах резервного та інших фондів підприємства [9; 10].

Отриманий в результаті господарської діяльності прибуток розподіляється за певним алгоритмом. Перша складова процесу розподілу прибутку передбачає нарахування та виплату обов'язкових податкових платежів.

Друга складова алгоритму передбачає визначення розподілу чистого прибутку на частини, що спрямовуються на капіталізацію та споживання. Якщо власники підприємства дотримуються залишкового принципу формування своїх доходів, то пріоритетним завданням є більш повне задоволення потреб у власних фінансових ресурсах, що формуються за рахунок прибутку.

Третя складова алгоритму розподілу прибутку передбачає визначення у частині яка капіталізується сум коштів, що направляються в резервний, страховий та інші обов'язкові фонди спеціального призначення, які забезпечують виробничий розвиток і передбачені статутом підприємства. Частина прибутку яка капіталізується розподіляється по конкретних напрямках її використання.

Четверта складова алгоритму розподілу прибутку передбачає, що прибуток призначений для споживання розподіляється на фонд виплати доходів власникам майна та фонд стимулювання персоналу підприємства. Певна частина цього прибутку може плануватися на благодійні цілі.

Для оцінки ефективності розподілу прибутку використовується коефіцієнт капіталізації прибутку ($K_{кп}$):

$$K_{кп} = \frac{P_{кап}}{P_{ч}} * 100$$

де $P_{кап}$ - сума прибутку який капіталізується (прибуток, що забезпечує майбутнє виробничий розвиток підприємства).

Чим вищий цей показник, тим більше у підприємства можливостей здійснювати свій стратегічний розвиток на принципах самофінансування, тим вище темпи зростання його ринкової вартості.

Таким чином, політика формування і розподілу прибутку має розглядатись, як складовий елемент управлінської діяльності, що спрямовується на забезпечення економічної ефективності та забезпечення потенціалу для подальшого розвитку.

Література:

1. Бавико О.Є. Необхідність державного регулювання підприємництва та механізми його здійснення / О.Є. Бавико // Ефективна економіка. – 2017. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

2. Бавико О.Є. Структурно-функціональна модель правового регулювання підприємницької діяльності в Україні / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки». – 2017. – № 67. – С. 5-13.

3. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

4. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 368 с.

5. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, А.Б. Гончаров. – Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2006. – 410 с.

6. Бавико О.Є. Система державного регулювання розвитку бізнесу / О.Є. Бавико // Бізнес-Навігатор. – 2017. – № 43. – С. 61-65.

7. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання / Л.І. Донець. – Донецьк:

ДонНУЕТ. – 2008. – 280 с.

8. Бавико О.Є. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні / О.Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43-50.

9. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

10. Бавико О.Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5-13.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Бавико О.Є. д.е.н., доцент

Поліщук П.А. студент

*Одеський національний політехнічний університет
м. Одеса*

Більшість економістів розглядає прибуток в якості узагальненого показника ефективності господарської діяльності підприємницьких структур. Держава створює умови для розвитку підприємництва та його економічної ефективності [1; 2; 3]. На рівні закону, прибуток ідентифікується з метою здійснення підприємницької діяльності [4]. Хоча, необхідно зауважити, що механізм отримання прибутку є соціально обумовленим і передбачає задоволення певних потреб, які існують у суспільстві.

У сфері управління прибутком можна спостерігати своєрідну взаємозалежність між техніко-економічним та інноваційним розвитком підприємства та його спроможністю отримувати позитивний фінансовий результат. Так за цілеспрямованого інвестування частини прибутку в інноваційний розвиток підприємство забезпечує свою конкурентоспроможність. Одночасно, конкурентоздатні підприємства спроможні зберегти сабо збільшити свої ринкові частки, отримуючи таким чином стабільні прибутки. У науковому співтоваристві багато говориться про те, що держава зацікавлена у збільшенні прибутковості суб'єктів підприємницької діяльності оскільки від цього безпосередньо залежить обсяг фінансових коштів, які надходять до державного бюджету. Дефініція поняття «прибуток» пройшла певну генезу у своєму змістові. Основні визначення поняття надаються у табл. 1.

Таблиця 1 – Визначення поняття «прибуток» у науковій літературі

Автори	Визначення
С.Ф. Покропивний	Прибуток – це частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства.
А.М. Поддєрьогін	Прибуток – це частина заново створеної вартості, виробленої і реалізованої, готової до розподілу.
І.О. Бланк	Прибуток – це втілений у грошовій формі чистий прибуток підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності.
Й. Шумпетер	Прибуток – дохід підприємців, що отримується в результаті застосування нових технологій.
А. Сміт, Д. Ріккардо	Прибуток – «щось», що є компенсацією підприємцю за ризик, і виникає при обміні створеного товару на гроші крім оплати всіх витрат.

Наукове видання

Збірник матеріалів

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року

Підписано до друку 04.06.2019 р.
Формат 90*60/16. Папір офсетний.
Об'єм 8.5 ум. друк. арк.; 10,89 обл.- видав. арк.
Замовлення №0623/1. Тираж 100 прим.

Виготовлено з готового оригінал-макету
ФОП Побута М.І.
65044, м. Одеса, пр-т Шевченка, 1-а