

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року



Одеса – 2019

**Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку:
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24
травня 2019 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний
університет, 2019. – 240 с.**

Редакційна колегія:

д.е.н., професор Філіппова С.В., д.е.н., професор Фролова Л.В.,
д.е.н., професор Балан О.С., д.е.н., доцент Валінкевич Н.В.,
д.е.н., професор Жадько К.С., д.е.н., професор Іляш О.І.,
д.т.н., професор Мережко Н.В., д.е.н., професор Міщук І.П.,
д.е.н., професор Ткаченко А.М., к.е.н., професор Чевганова В.Я.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади підприємництва і торгівлі в системі національних та світових економічних інтересів. Дослідження авторів спрямовано на з'ясування форм сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі, сучасних тенденцій розвитку внутрішньої торгівлі України та перспективних напрямків просування української продукції на нові експортні ринки.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться позитивними та негативними тенденціями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та світі.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

*Одеський національний політехнічний університет,
Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій,
Кафедра підприємництва і торгівлі*

СЕКЦІЯ 2

Державна фінансова підтримка розвитку підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів

Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Лашкул Є.В. , студент ОБГРУНТУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	138
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Макаров А.В. , студент ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Поліщук П.А. , студент ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	142
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «БАНКРУТСТВО».....	144
Круглікова В.В. , к.е.н., доцент Биков М.В. , студент АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	147
Куценко Д.М. , д.е.н., доцент Зачосова Н.В. , аспірант ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК УМОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	149
Лівощко Т.В. , к.е.н., доцент ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	150
Нечасва І. А. , к.е.н., доцент Циба О. М. , магістрант ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ (УСТАНОВ, ОРГАНІЗАЦІЙ).....	153
Полієва А.Ю. , студент ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	155
Tanklevska Nataliya , Doctor of Science in Economics, Professor BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL SAFETY MANAGEMENT IN AGRARIAN ENTREPRENEURSHIP.....	157

ДонНУЕТ. – 2008. – 280 с.

8. Бавико О.Є. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні / О.Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43-50.

9. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

10. Бавико О.Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5-13.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Бавико О.Є. д.е.н., доцент

Поліщук П.А. студент

Одеський національний політехнічний університет

м. Одеса

Більшість економістів розглядає прибуток в якості узагальненого показника ефективності господарської діяльності підприємницьких структур. Держава створює умови для розвитку підприємництва та його економічної ефективності [1; 2; 3]. На рівні закону, прибуток ідентифікується з метою здійснення підприємницької діяльності [4]. Хоча, необхідно зауважити, що механізм отримання прибутку є соціально обумовленим і передбачає задоволення певних потреб, які існують у суспільстві.

У сфері управління прибутком можна спостерігати своєрідну взаємозалежність між техніко-економічним та інноваційним розвитком підприємства та його спроможністю отримувати позитивний фінансовий результат. Так за цілеспрямованого інвестування частини прибутку в інноваційний розвиток підприємство забезпечує свою конкурентоспроможність. Одночасно, конкурентоздатні підприємства спроможні зберегти сабо збільшити свої ринкові частки, отримуючи таким чином стабільні прибутки. У науковому співтоваристві багато говориться про те, що держава зацікавлена у збільшенні прибутковості суб'єктів підприємницької діяльності оскільки від цього безпосередньо залежить обсяг фінансових коштів, які надходять до державного бюджету. Дефініція поняття «прибуток» пройшла певну генезу у своєму змістові. Основні визначення поняття надаються у табл. 1.

Таблиця 1 – Визначення поняття «прибуток» у науковій літературі

Автори	Визначення
С.Ф. Покропивний	Прибуток – це частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства.
А.М. Поддєрьогін	Прибуток – це частина заново створеної вартості, виробленої і реалізованої, готової до розподілу.
І.О. Бланк	Прибуток – це втілений у грошовій формі чистий прибуток підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності.
Й. Шумпетер	Прибуток – дохід підприємців, що отримується в результаті застосування нових технологій.
А. Сміт, Д. Ріккардо	Прибуток – «щось», що є компенсацією підприємцю за ризик, і виникає при обміні створеного товару на гроші крім оплати всіх витрат.

Автори	Визначення
Ф.Х. Найт	Прибуток – результат віднімання з цінності, реалізованої в ході продажу продукту, цінностей всіх факторів виробництва, що допускають оцінку, або те, що залишається від продукту після поставлення виробничим елементам всього, що їм може поставити механізм конкуренції.
Дж. Б. Кларк, Л. Вальрас	Прибуток – це винагорода, ціна фактора виробництва – капіталу, без урахування винагороди за всі інші фактори – землю, працю.
М.Я. Коробов	Прибуток – це єдина форма грошових накопичень підприємства будь-якої форми власності.
О.З. Манів, І.М. Луцький	Прибуток – грошове втілення частини вартості додаткового продукту.
А. Маршалл	Прибуток – це комплексний дохід підприємця.

Виходячи із загальновідомого визначення дефініції поняття «управління», як цілеспрямованого впливу на систему або її окремі елементи з метою досягнення визначених результатів, можемо стверджувати, що управління прибутком підприємницьких структур – це комплекс цілеспрямованих заходів, що покликані забезпечити отримання підприємством прибутку та його ефективного використання.

Управління прибутком підприємницьких структур базується на принципах системності та економічної доцільності. Організаційною основою управління прибутком підприємницьких структур виступає планування відповідного напрямку діяльності.

Одним з основних засобів вдосконалення управління прибутком підприємницьких структур є формування комплексної системи показників оцінки ефективності управління прибутком підприємства, яка може бути організована за наступними методиками:

- рейтингова оцінка ефективності управління прибутком підприємства;
- комплексний та факторний аналіз прибутку підприємства;
- збалансована система показників;
- інтегральна оцінка ефективності управління прибутком підприємства
- карта ризиків господарської діяльності підприємства [5].

Найбільшого розповсюдження набула комплексна система показників, що являє собою сукупність особливим способом взаємопов'язаних кількісних характеристик діяльності підприємства. У комплексній системі показників перед усім відображаються показники, які в найкращій мірі допомагають виявити найбільш слабкі місця.

Комплексна система показників зазвичай складається з показників, що відбивають ефективність управління прибутком підприємства. Такими показниками традиційно є: комерційна рентабельність, рівень валового прибутку, рівень маржинального прибутку, рівень витрат виробництва, рівень прибутку від операційної діяльності.

Управління формуванням прибутку підприємства має враховувати специфіку митного оформлення зовнішньоекономічних операцій та тенденцій відповідних сегментів споживчого ринку України [6; 7].

Враховуючи підвищену актуальність інноваційної діяльності в умовах постіндустріальної економіки за результатами дослідження господарської діяльності сучасних підприємств, було зроблено висновок про необхідність запровадження показника, який характеризує взаємозв'язок інноваційної діяльності та прибутковості господарюючих суб'єктів. Також доцільним є проведення кореляційного аналізу щодо обсягів інвестування підприємства в інноваційну діяльність та ступеня їх прибутковості.

Література:

1. Бавико О.Є. Структурно-функціональна модель правового регулювання

підприємницької діяльності в Україні / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки». – 2017. – № 67. – С. 5-13.

2. Бавико О.Є. Необхідність державного регулювання підприємництва та механізми його здійснення / О.Є. Бавико // Ефективна економіка. – 2017. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

3. Бавико О.Є. Система державного регулювання розвитку бізнесу / О.Є. Бавико // Бізнес-Навігатор. – 2017. – № 43. – С. 61-65.

4. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

5. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 488 с.

6. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні / О.Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43-50.

7. Бавико О.Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О.Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5-13.

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «БАНКРУТСТВО»

*Брагіна О.С., к.е.н, старший викладач,
Одеський національний політехнічний університет,
м. Одеса*

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що в умовах ринкової економіки підприємства функціонують в умовах нестабільності та невизначеності зовнішнього середовища, що може викликати формування кризових стану фінансового розвитку і як наслідок спричинити банкрутство підприємства. Тому потрібно швидко реагувати на постійні зміни кон'юнктури ринку, що і зумовлює необхідність розробки політики запобігання банкрутства, оскільки вона дає можливість передчасного виявити ознаки кризового стану підприємства, що як наслідок потребує більш детального дослідження поняття «банкрутство».

Метою дослідження є розгляд сучасних підходів до визначення сутності дефініції «банкрутство».

Банкрутство представляє собою один з ключових елементів ринкової економіки й інститут системи громадського та торговельного права. Ситуація банкрутства підприємств є типовою для економіки не лише країн, що розвиваються, а й будь-якої з розвинутих країн.

В економічній літературі термін «банкрутство» різними авторами розглядається з різних точок зору. Відповідно до аналізу визначень різних науковців доцільно зробити висновок, що більшість авторів, зокрема І.А. Бланк, Н.А. Голощанов, О.О. Терещенко, А.Д. Шеремет та Р.С. Сайфулін, Є.М. Андрущак, О. Третяк, розглядають банкрутство як неспроможність підприємства розрахуватися по зобов'язанням [2], [3], [4], [5], [6], [7].

Інша група авторів дотримуються думки, що банкрутство є результатом впливу зовнішніх та внутрішніх чинників підприємства. На думку Н.Ю. Возіянової банкрутство розглядається як міра економічної і юридичної відповідальності за стан, що характеризується перевищенням заборгованості над вартістю майна боржника, яке встановлюється відповідно до законодавства [8].

Схожих поглядів дотримуються В.П. Петренко та М.С. Лосєва: «в умовах ринкового середовища банкрутство – це плата за свободу вибору системою менеджменту підприємства

Наукове видання

Збірник матеріалів

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року

Підписано до друку 04.06.2019 р.
Формат 90*60/16. Папір офсетний.
Об'єм 8.5 ум. друк. арк.; 10,89 обл.- видав. арк.
Замовлення №0623/1. Тираж 100 прим.

Виготовлено з готового оригінал-макету
ФОП Побута М.І.
65044, м. Одеса, пр-т Шевченка, 1-а