

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ

ПІДПРИЄМСТВА

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

ПРЕДПРИЯТИЯ

FEATURES OF THE FORMATION AND USE OF ENTERPRISE PROFITS

Науковий керівник – ст.викл. каф. «Підприємництва і торгівлі», канд.екон.наук.

Брагіна О.С., Брагина О.С., Brahina O.S.

Студентка – Примакова І.О, Примакова И.О., Primakova I.O.

Анотація: Досліджено сутність поняття «прибуток підприємства». Розглянуто актуальність та особливості формування та використання прибутку на підприємстві.

Ключові слова: прибуток, підприємство, формування, використання, особливості.

Аннотация: Исследована сущность понятия «прибыль предприятия». Рассмотрены актуальность и особенности формирования и использования прибыли на предприятии.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, формирования, использования, особенности.

Abstract: The essence of the concept "profit of the enterprise" is investigated. Actuality and peculiarities of formation and use of profit at the enterprise are considered.

Keywords: profit, enterprise, formation, use, features.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що ринкові відносини не виключають необхідність планування діяльності підприємства. Тому процес формування та використання прибутку підприємства, який є головною метою підприємницької діяльності, доволі актуальна проблема, вирішення якої створює певні гарантії для подальшого розвитку підприємства.

Метою дослідження є розкриття сутності та особливостей формування та використання прибутку підприємства в умовах підприємницької діяльності.

Прибуток характеризує остаточний результат діяльності підприємства, її отримання - обов'язкова умова розширеного відтворення підприємства, забезпечення самофінансування та зміцнення його конкурентоспроможності на ринку [1].

Висока роль прибутку у розвитку підприємства і забезпечення інтересів його власників та персоналу визначають необхідність розробки ефективної політики управління прибутком, аналізу та виявлення шляхів його максимізації. Політика управління прибутком представляє собою процес виробітки і прийняття управлінських рішень по всіх основних аспектах його формування, розподілу та використання на підприємстві [2].

Головною метою ефективності управління формуванням прибутку є забезпечення зростання добробуту підприємства, підвищення його ринкової вартості в поточному і перспективному періоді. Виходячи з цієї головної мети, система управління формуванням прибутку покликана вирішувати наступні основні задачі [1], [3]:

1. Забезпечення максимізації розміру формованого прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу підприємства і ринковій кон'юктурі.
2. Забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем формованого прибутку і припустимим рівнем ризику.
3. Забезпечення високої якості формованого прибутку.
4. Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства.
5. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до задач розвитку підприємства в майбутньому періоді.
6. Забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства.

7. Забезпечення ефективності програм участі персоналу в прибутку.

Варто зазначити, що управління формування прибутку включає в себе наступні елементи: управління прибутком в процесі операційної діяльності, управління прибутком в процесі інвестиційної діяльності, управління прибутком в процесі фінансової діяльності.

Важливим економічним важелем, що забезпечує гармонізацію економічних інтересів держави, підприємства як господарюючого суб'єкта ринку, його трудового колективу є процес використання та розподілу прибутку. Порядок розподілу прибутку підприємства залежить від чинного законодавства, яке регулює взаємовідносини підприємства з бюджетом, формами власності й організаційно-правовим статусом підприємства [3].

При розподілі прибутку, визначенні основних напрямків його використання насамперед враховується стан конкурентного середовища, що може диктувати необхідність істотного розширення і відновлення виробничого потенціалу підприємства [2].

Таким чином, прибуток є результативним показником діяльності підприємства тому особливості його формування та використання відіграють важливу роль як в наукових дослідженнях, так і в практичній діяльності.

Література:

1. Брагіна О.С. Управління прибутком підприємства на основі застосування інтегрального методу / О.С. Брагіна // Економіка і управління: погляд молоді : зб. Матеріалів ІV Всеук. наук. студент. конф., 1-2 берез. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – Т.1. – С. 24-26.
2. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. - Київ: КНЕУ, 2001. - 528с.
3. Николишин С.Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним // «Молодий вчений» • № 2 (42) • лютий, 2017 р. – С.299-303.