

**ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

**ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**PLANNING FINANCIAL RESULTS FROM OPERATING ACTIVITIES OF THE
ENTERPRISE**

Науковий керівник: професор кафедри підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук

Бавико О.Є., Бавыко А.Е., Bavyko O.Ye.

Музыка В.В., Музыка В.В., Muzyka V.V

Анотація. У дослідженні визначено механізм управління фінансовими результатами від операційної діяльності підприємства, а також розроблено науково-обґрунтовані пропозиції з удосконалення методів управління прибутком. Встановлено, що основним засобом підвищення ефективності відповідного напрямку управлінської діяльності має бути оптимізація облікової політики підприємства.

Аннотация. В исследовании определен механизм управления финансовыми результатами от операционной деятельности предприятия, а также разработаны научно-обоснованные предложения по совершенствованию методов управления прибылью. Установлено, что основным средством повышения эффективности соответствующего направления управленческой деятельности должна быть оптимизация учетной политики предприятия.

Abstract. The research determines the mechanism of financial results management from the operational activity of the enterprise, as well as scientifically substantiated proposals on improving the methods of profit management. It is established that the main means of improving the efficiency

of the relevant direction of management activities should be optimization of accounting policies of the enterprise.

У сучасній економічній та управлінській науці підприємницька діяльність розглядається в якості основи економічного розвитку суспільства. Створення умов для успішного розвитку підприємництва є одним з основних пріоритетів регуляторної політики держави [1–3].

Планування фінансових результатів охоплює найважливіші проблеми фінансово-господарської діяльності підприємства, забезпечує необхідний попередній контроль за утворенням і використанням матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

Актуальність теми полягає в тому, що планування фінансових результатів ставить завдання, досягнення яких засвідчує рівень ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства та соціального розвитку колективу.

Метою дослідження, є визначення механізму управління фінансовими результатами діяльності підприємства, а також розробка науково-обґрунтованих пропозицій з удосконалення методів управління прибутком.

В процесі дослідження були застосовані методи економіко-математичного і економіко-статистичного аналізу, зокрема методи динамічного і порівняльного аналізу, метод графічного аналізу, методи моделювання і прогнозування, методи оптимізації.

Найважливішими факторами, що обумовлюють масштаби і темпи розвитку підприємства, є обсяг і структура фінансових результатів його діяльності. Без досягнення позитивних фінансових результатів діяльності – прибутку, та визначення перспектив забезпечення сталого фінансового стану підприємство не може досягти стабільного економічного розвитку.

У системі економічних теорій, пов'язаних з підприємницькою діяльністю, теорія прибутку традиційно характеризується економістами як одна з найбільш складних. Ця складність визначається різноманіттям видів, в яких він виступає [4–6].

Більшість дослідників вважає, що фінансовий результат діяльності підприємства виражається в зміні величини його власного капіталу за звітний період. На їх думку, здатність підприємства забезпечити неухильне зростання власного капіталу може бути оцінена системою показників фінансових результатів [7–9].

До методів планування формування фінансових результатів відносять: економіко-статистичний метод, метод прямих розрахунків, нормативний метод, метод «CVP» або метод планування прибутку з використанням системи «взаємозв'язок витрат, обсягу реалізації і прибутку», метод цільового формування, метод факторного моделювання.

Економіко-статистичний метод – найбільш простий метод, але найменш точний, оскільки він не враховує зміну факторів зовнішнього середовища, але й факторів внутрішнього розвитку підприємства в майбутньому періоді.

Метод прямих розрахунків – відносно простий і достатньо надійний, але може бути використаний тільки в тому випадку, якщо на попередній стадії планування прибутку вже сформовані плани доходу, витрат і податкових платежів.

Нормативний метод найбільш прийнятний для новостворених підприємств. Умовою застосування цього методу є наявність на підприємстві відповідної нормативної бази.

Метод «CVP» або метод планування прибутку з використанням системи «взаємозв'язок витрат, обсягу реалізації і прибутку», дозволяє визначати різні види прибутку при наявності тієї ж інформації, яка використовується при застосуванні «методу прямих рахунків».

Метод факторного моделювання прибутку – є найбільш складним, оскільки вимагає здійснення великих аналітичних і прогнозних розрахунків.

За результатами дослідження практики планування фінансових результатів на торговельних підприємствах м. Одеси було визначено, що основним засобом підвищення ефективності відповідного напрямку управлінської діяльності має бути оптимізація облікової політики підприємства.

Список літератури

1. Бавико О. Є. Структурно-функціональна модель правового регулювання підприємницької діяльності в Україні / О. Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки». – 2017. – № 67. – С. 5–13.
2. Бавико О. Є. Необхідність державного регулювання підприємництва та механізми його здійснення / О. Є. Бавико // Ефективна економіка. – 2017. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
3. Бавико О. Є. Система державного регулювання розвитку бізнесу / О. Є. Бавико // Бізнес-Навігатор. – 2017. – № 43. – С. 61–65.
4. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 488 с.
5. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 368 с.
6. Бавико О. Є. Експертиза товарів як складовий елемент митного супроводу зовнішньоекономічних операцій: завдання та алгоритм здійснення / О. Є. Бавико // Вісник ДонНУЕТ. – 2018. – № 1 (68). – С. 5–13.
7. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєв, А. Б. Гончаров. – Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2006. – 410 с.
8. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз і планування / Г. О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

Тезидоповідей 54-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів
«Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі // Одеса: ОНПУ, 2019,
вип. 54

9. Бавико О. Є. Тенденції розвитку внутрішнього ринку макаронних виробів в Україні
/ О. Є. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2018. – № 1(43). – С. 43–50.