

**Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського
Europejska Wyższa Szkoła Biznesu
(Poznań, Polska)
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
(Katowice, Polska)
Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii
(Poznań, Polska)
Escola Universitària Salesiana de Sarrià
(Barcelona, España)
INSA Business, Marketing & Communication School
(Barcelona, Spain)**

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**



**МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ
В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНИХ
І СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ІНТЕРЕСІВ**

21 січня 2016 р.

м. Кривий Ріг

Маркетинг і менеджмент в системі національних і світових економічних інтересів: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (21 січня 2016 року). – Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2016. – 214 с.

Редакційна колегія: д.е.н., доцент Проданова Л.В.; к.е.н., доцент Маловичко С.В.; к.е.н., доцент Булгакова О.В.; к.е.н., доцент Бочарова Ю.Г.; к.е.н., доцент Лохман Н.В.; к.держ.упр., доцент Кулінська А.В.

У збірнику матеріалів I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади маркетингу і менеджменту в системі національних і світових економічних інтересів.

Дослідження авторів спрямовано на з'ясування розвитку концепції управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах маркетингової орієнтації, особливостей маркетингу в умовах світового економічного розвитку, теоретичних і прикладних основ фінансового менеджменту, нових перспектив сучасного менеджменту в нестабільному зовнішньому середовищі, становлення і розвитку сучасної концепції глобального менеджменту та становлення і розвитку сучасної концепції глобального менеджменту.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться проблемами реалізації національних та світових економічних інтересів.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського*

Коніна М.О., асистент СУТНІСТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	115
Крикливець Д.О., Парфінович К.В., студенти <i>Науковий керівник: асистент Гохберг А.О.</i> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ.....	117
Кулінська А.В., к.держ.упр., доцент ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	119
Паталєта А.О., студент <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Каминський П.Д.</i> ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКАМИ.....	122
Роєва О.С., асистент ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ЗАСОБІВ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	125
Слободянюк Н.О., к.е.н., доцент ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ ОХОРОНИЗДОРОВ'Я.....	127
Тузова К.О., Янковський В.А., студенти <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Єрмак С.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ» ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НИМ.....	129
Штик Ю.В., ст. викладач ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ПРИРОДНИЙ КАПІТАЛ».....	132

СЕКЦІЯ 4.

НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕСТАБІЛЬНОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Бондарчук М.Є., асистент ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	135
Видницький А.В., магістр <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Маловичко А.С.</i> ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ В УКРАЇНІ.....	136
Гакова М.В., аспірант АСПЕКТИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	139
Кулик Т.В., асистент ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	142
Мазур Н.О., к.е.н., доцент ПЛІННІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ІНДИКАТОР ЯКОСТІ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ.....	144

Наприклад, фірми, які мають мережу магазинів «біля будинку» освоюють по мірі зростання своїх доходів формат супермаркету, а власники супермаркетів, навпаки, відкривають магазини «біля будинку» з традиційною формою торгівлі через прилавок.

При виборі стратегії «диверсифікації» фірма переходить до використання зовсім нової для себе форми торгівлі, яка спрямована на сегмент ринку, який раніше фірма не обслуговувала. У практиці господарювання прикладом застосування стратегії диверсифікації великоформатними роздрібними підприємствами є відкриття ними кулінарного цеху, кафе, пекарні або інших підприємств сфери послуг ресторанного господарства, які можуть бути розташовані на території магазину або поруч з ним [3].

Також, прикладом може слугувати робота концерну «Фоззі» (український ринок). Торгівля здійснюється як для різноманітних споживчих груп, так і для оптових, дрібнооптових та роздрібних клієнтів. При цьому структура концерну складається з таких елементів: торгівлі у форматі cash and carry, оптова торгівля, роздрібна торгівля. Є власне виробництво, навіть своя ферма із вирощування ВРХ (у Черкаській області). Оптові бази та гіпермаркети розташовані в різних регіонах України та за кордоном (Росія) [2].

Таким чином, для ефективного функціонування в умовах конкурентного ринку роздрібні торговельні підприємства повинні приймати певні стратегічні рішення щодо забезпечення найкращих умов свого функціонування і подальшого розвитку. При цьому незалежно від вибору стратегічного напрямку розвитку підприємство роздрібно торгівлі має функціонувати адекватно відносно ринкової ситуації і підкріплювати всі свої стратегічні рішення відповідними заходами по поточному тактичному управлінню процесом продажів в місці безпосередньої реалізації продукції споживачеві.

Література

1. Ткачук С.В. Торговельне підприємництво: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» денної форми / С.В. Ткачук, І.В. Ніколаєнко. – К.: НУХТ, 2014. – 129 с.
2. Кросс-торговля [Електронний ресурс]. - Режим доступу <http://utmaga>
3. Шканова О.М. Маркетинг послуг: навч. посіб. / О.М. Шканова. – К. Кондор, 2003. – 204 с.

Кулінська А.В., к.держ.упр., доцент

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Становлення і розвиток української держави відбувається в умовах глибокої економічної кризи, вихід з якої залежить від успіхів у здійсненні радикальних економічних реформ. Будь-які масштабні економічні перетворення за-

лишаться незавершеними без створення конкурентоспроможного фінансового ринка, здатного мобілізувати та надавати реформованій економіці інвестиційні ресурси.

Сучасний рівень ринкової економіки вимагає не тільки накопичення і розподілу інвестиційних ресурсів, але й їх швидкого перерозподілу з метою спрямування коштів у більш привабливі галузі національного господарства. В роботі доведено, що саме фондовий ринок як потенційне джерело фінансового сектору національної економіки, сприяє обігу або раціональному розміщенню інвестиційних ресурсів, дає можливість оцінювати ефективність управління суб'єктами господарювання і створює умови для їх добросовісної конкуренції [2].

Тому в умовах економічної, зокрема, фінансової кризи, яка призвела до стагнації фондового ринку в Україні, з метою його оптимізації і подальшого ефективного розвитку необхідно здійснити ряд першочергових заходів, які б забезпечили сприятливі умови для формування його безпечного фінансового рівня.

Безпека фондового ринку – це оптимальний обсяг капіталізації ринку (з огляду на представлені на ньому цінні папери, їх структуру та рівень ліквідності), здатний забезпечити стійкий фінансовий стан емітентів, власників, покупців, організаторів торгівлі, інститутів спільного інвестування, посередників (брокерів), консультантів, реєстраторів, депозитаріїв, зберігачів та держави в цілому [4].

Але фондовий ринок – це не тільки цінні папери, не лише його учасники, а й дії, які вони виконують, оперуючи цінними паперами для капіталізації ринку. Ясна річ, що перед виконанням будь-якої дії необхідно прийняти певні рішення – як діяти чи діяти взагалі. Особливо це стосується оптимізації фінансової безпеки фондового ринку, де навіть незначна помилка може призвести до великих неприємностей.

Рішення приймають усі учасники фондового ринку: одні щодо випуску або продажу цінних паперів і залучення капіталу; інші – у розрахунку на придбання цінних паперів і вкладення капіталу; треті – з метою мати зиск із надання фондових послуг. Тому капіталізація українського ринку повинна враховувати інформацію про основні складові фондової системи країни, що буде основою для формування безпечного рівня фондового ринку національного господарства (рис. 1) [1].

Важливою складовою фондових ринків країн з розвинутою економікою є наявність сукупності показників, які дають змогу здійснювати поточний та перспективний аналіз цього важливого сегмента фінансового ринку. За їх допомогою оцінюється загальна ситуація на фондовому ринку та можливість досягнення поставлених інвестиційних цілей, здійснюється вибір стратегії дій учасниками фондового ринку і ведуться операції з цінними паперами на провідних фондових біржах світу [3].



Рисунок 1. Забезпечення сталого розвитку фондового ринку України

При оцінюванні стану і безпеки фондового ринку можна було б використовувати показники розвинутих країн світу, але, з огляду на недостатній розвиток і молодість українського ринку, суворе дотримання міжнародних стандартів поки неможливе. Отже, отримання об'єктивних і повних даних про стан сучасного українського фондового ринку є складною проблемою.

Література

1. Єрмошенко М.М. Визначення загрози національним інтересам у фінансово-кредитній сфері / М.М. Єрмошенко // Економіка України. – 2013. – № 1. – С. 24-32.

2. Макарюк О.Е. Напрями забезпечення фінансової безпеки через регулювання інвестиційного ринку / О. Макарюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 104-110.

3. Міщенко С. Критерії і показники оцінки стабільності функціонування фінансового сектору / С.В. Міщенко // Вісник НБУ. – 2012. – № 6. – С. 36-45.

4. Сухоруков А.І. Сучасні проблеми фінансової безпеки України: [монографія] / А.І. Сухоруков, С.Т. Пиріжкова. – К.: НІПМБ, 2010. – 340 с.

Паталста А.О., студент

Науковий керівник: к.е.н., доцент Каминський П.Д.
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКАМИ

Основну роль у досягненні конкурентних переваг банку становить такий вид управління як фінансовий менеджмент, який є із складових елементів банківського менеджменту. Основною метою статті є визначення компонентів стратегічного управління банківського фінансового менеджменту, що основою максимізації добробуту власників і суспільства в цілому.

У процесі реалізації стратегічного управління банком, необхідно задіяти всі структурні елементи управлінського процесу, за для цього використовують такі організації управління як фінансовий менеджмент, організаційне управління, управління персоналом, маркетинговий підхід. Але основну роль у досягненні конкурентних переваг буде складати фінансовий менеджмент, у зв'язку, з чим даний елемент стратегічного управління вимагає докладного дослідження.

Питанням фінансового менеджменту і управління присвячено ряд праць таких вчених, як: Г.Г. Коробової, Ю.І. Коробова [1], П.М. Керженцева [2], Радковскої Н.П. [3], Санамова Ю.В. [4], Продолятченко П.А. [5], Жукова Є.Ф., Сінкі Дж. та ін.

Розглядаючи фінансовий менеджмент як систему, відповідно наділяємо його ознаками, характерними для будь-якої системи: компоненти, елементи, структура (взаємодія між елементами), загальна мета управління, комплекс підцілей, внутрішні та зовнішні впливи, а також інформаційні ресурси. Компоненти системи фінансового менеджменту можна класифікувати на базові та вторинні. До базових компонентів: керуюча система, керуюча підсистема або об'єкти управління. Вторинні компоненти можуть бути представлені елементами: фінанси, фінансові ресурси, грошові фонди, джерела фінансування.

У процесі функціонування системи фінансового менеджменту керуюча система в особі органів влади, власників або керівників організацій формують цілі, підцілі і завдання управління. Вона також впливає на об'єкти фінансового менеджменту через призму фінансової стратегії. Процес впливу відбуватися безпосередньо та через керуючу підсистему. Як результат впливу, до керуючої системи надходить у відповідь інформаційний потік, який може бути перед