

З М І С Т

Тупкало В.М., Ващенко О.П.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГУ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....5

Аннаєв Б.С.

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ: МОЖЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА УМОВИ РИНКУ.....14

Арапова Е.Н.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....21

Шморгун Ю.В.

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ У ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.....29

Войнаренко С.М.

МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ З ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ОПЕРАТОРІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ.....35

Коломіна О.Б.

РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ....42

Нейков С.

СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ, БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ ДЛЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....49

Порцельт Л. П

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ.....55

Ковтуненко К.В. , Скоморохін Д.В.

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА: ВИЗНАЧЕННЯ, ВЛАСТИВОСТІ, КЛАСИФІКАЦІЯ.....62

Станкова Л.І.

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....73

<i>Танащук К.О., Мартиненко А.Г.</i> РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ МЕТОДИКИ ТАРИФУТВОРЕННЯ НА ЗДІЙСНЕННЯ ДЕРЖАВНОГО НАГЛЯДУ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ РАДІОЧАСТОТНОГО РЕСУРСУ УКРАЇНИ.....	80
<i>Щербакова І.Б.</i> АДАПТИВНІСТЬ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД В ВИЗНАЧЕННІ ПОНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЇ ДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ МАЛИМИ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ЗАСАДАХ ПРОЕКТНОГО БІЗНЕС- ПАРТНЕРСТВА.....	89
<i>Джафаров Ф.А.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ПРОЕКТИРОВАНИА ОРГАНІЗАЦІОННОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛЕННЯ В СФЕРІ ІКТ.....	96
<i>Зайченко К.С., Дащенко Н.М.</i> СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО- АКТИВНИМИ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	104
<i>Кіреєв О.В., Андросенко В.Д.</i> СУТНІСТЬ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ СУЧАСНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	111
<i>Новак Н.Г., Гащенко С. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	117
<i>Філіппова С.В., Воронжак П.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	124