

**Міжнародної науково-практичної конференції
«УКРАЇНА У СУЧАСНОМУ МІЖНАРОДНОМУ ПРОСТОРИ»
16-18 червня 2021 року, м. Одеса**

Чістякова І.М.

кандидат філософських наук, доцент,
завідувач кафедр міжнародних відносин та права
Державний університет «Одеська політехніка»
(Одеса, Україна)

Коротенко М.Р.

Здобувач вищої освіти,
Державний університет «Одеська політехніка»
(Одеса, Україна)

**ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАНТ: ВЗАЄМОДІЯ І
ВЗАЄМОПОРОДЖЕННЯ**

Сьогодення характеризується активним розвитком глобалізаційних процесів. Вони спрямовані на формування світової єдності у правовому полі, а також єдності світових керівних органів в економіці та політиці. Така об'єктивна трансформація виникла як реакція на початок інформативної технічної революції, що стартувала після припинення світового суперництва між капіталістичною та комуністичною системами. Водночас треба розуміти, що ці процеси, охопивши економічний та політичний аспекти життя людства, впливають і на саму людину. Тому разом із численними надіями глобалізація приховує в собі значну кількість загроз.

Головними її напрямками є: а) досягнення екологічної рівноваги; б) розвиток господарської конкурентоспроможності; в) встановлення соціальної справедливості; г) підтримка правової держави та демократії. І хоча часто ці завдання суперечать одне одному, елімінація жодного з них неможлива, адже це одразу позначиться на решті, оскільки зробить їх недосяжними. Тому на порядку денному стоїть завдання їхньої збалансованості [2]. Проникає ця тенденція і до комунікативної сфери. Серйозним сегментом людської комунікації стає Інтернет-простір. Він займає усе більше місця в житті соціуму, диктує свої умови, детерміновані технологічністю, параметрами і специфікою особистостей учасників комунікації. Справедливо, що значущість створення Інтернету перебуває поряд із найсуттєвішими винаходами в історії людства. Сучасне життя без нього уже не можна й уявити. Інтернет зайняв свою нішу і далі демонструє нарощення темпів розвитку та поширення. Сьогодні світова павутина дає змогу значно простіше здійснювати досить широкий спектр найрізноманітніших операцій як розважального, так і практичного плану: оплачувати послуги, контролювати банківські рахунки, проводити конференції, брати участь у біржових торгах, купувати товари, контролювати працівників установи чи підприємства, обмінюватися інформацією, обговорювати умови договорів, вести листування, рекламувати і просувати товари та послуги. І процес цей щодня йде в напрямку розширення та збільшення [6].

Досить активно відбувається вторгнення Інтернету в систему комунікації. Він став тією віртуальною територією, де, незважаючи на відстань, будь-коли можна легко провести «зустріч» і поспілкуватися. Інтернет виступає специфічним комунікативним середовищем, новою сферою, де відбувається реалізація потенціалу мови. Ця нова сфера

**Міжнародної науково-практичної конференції
«УКРАЇНА У СУЧАСНОМУ МІЖНАРОДНОМУ ПРОСТОРИ»
16-18 червня 2021 року, м. Одеса**

внесла в життя нові способи комунікації та форми функціонування мови. Виформується new style (стиль Інтернет-спілкування), для якого характерні: а) письмова вимова; 2) гіперінтертекстуальність; 3) зафіксована розмовність; 4) спонтанність. Незважаючи на письмове відтворення, остання риса постає як якісно нова ознака згаданого стилю[4]. Таким чином, глобалізація і розвиток Інтернет-технологій ведуть людство до його чергового перетворення. Віртуальний простір Інтернет-комунікації формується і формує віртуальну особистість: його параметри і специфіка детермінується технічними особливостями Мережі та пошуком оптимізації протікання процесів спілкування саме в такому режимі; водночас такі особливості впливають на саму людину, витворюючи з неї «віртуальну особистість». Наукові пошуки в цьому напрямку мають значні дослідницькі перспективи.

Список використаних джерел:

1. Барінова С.О. Класифікація сокращений в языке Інтернета (на матеріалі англійського мови) // Известия РГПУ ім. А.І. Герцена . 2007. № 33 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sokrascheniy-v-yazyke-interneta-namateriale-angliyskogo-yazyka>
2. Возняк Т. Глобалізація як виклик людству // Ї. – 2000. – № 19 /URL: <http://www.ji.lviv.ua/ji-library/Vozniak/politkuchma/globalizac.htm>
3. Дубина Л.В. Тенденції розвитку російського мови в умовах інтернет-комунікації / Л.В. Дубина // Вестник ТГПУ. 2013. №2 (130) / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-russkogo-yazyka-v-usloviyah-internetkommunikatsii>
4. Іванова Т.С. Речеве поведіння інтернет-общення / Т.С. Іванова // Вестник АГУ. Серія 2: Філологія і мистецтвознавство. – 2011. – № 3 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-povedenie-internet-obscheniya>
5. Козлова Н.С. Самопрезентація особистості в умовах віртуальної комунікації (на прикладі німецькомовних блогів) / Н.С. Козлова // Вестник ЮУрГУ. Серія: Лінгвістика . 2012. №25 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/samo-prezentatsiya-lichnosti-v-usloviyah-virtualnoy-kommunikatsiina-primere-nemetskoyazychnyh-blogov>
6. Скуловатова О. Інтернет-ресурси як психологічний фактор впливу на якість навчання [Текст] / О. Скуловатова // Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 5 (91). – С. 84–94.