

**ГУМАНІТАРНІ  
НАУКИ****HUMANITARIAN  
SCIENCE**

УДК 069.02.:82]:659.127.003.13

**Л.В. Прокопович**, канд. техн. наук, доц., Одес.  
нац. политехн. ун-т**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА О МУЗЕЯХ  
КАК АЛЬТЕРНАТИВА МУЗЕЙНЫМ ПУТЕВОДИТЕЛЯМ**

**Введение.** Мировой финансовый кризис ослабил многие сегменты арт-рынка, в том числе и музейную сферу. Музеи, оказавшиеся перед лицом острейших финансовых вызовов, ищут новые формы маркетинга и работы в целом для преодоления возникающих проблем.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Крупнейшие музеи мира вынуждены идти на беспрецедентные меры: Британский музей объявил о частичном закрытии экспозиций, которые будут доступны лишь специалистам по искусству и группам, заранее заказывающим платные экскурсии [1], годовой бюджет Музея современного искусства в Леоне (Испания) урезан с 10,6 млн. евро в 2007 году до 5,2 млн. евро в 2013, финансирование новых приобретений приостановлено [2].

Все чаще появляются сообщения о закрытии музеев: в США объявлено о закрытии всемирно известного геологического музея при Университете штата Вайоминг [3], в Берлине закрывается музей Гуггенхайма, в Вене — дворец-музей Лихтенштейн [4], три археологических памятника на Кипре остаются закрытыми для посетителей, а раскопки древнего города Тамасос приостановлены из-за нехватки обслуживающего персонала и средств [5].

На фоне этих кризисных явлений неправдоподобно успешной кажется ситуация в Лувре. Вот уже пять лет этот музей носит звание самого посещаемого музея в мире. В 2012 году его посетили около 10 млн человек (примерно на миллион больше, чем в предыдущем сезоне) [6]. И популярность этого музея продолжает расти, о чем свидетельствует хотя бы тот факт, что в 2013 году бельгийские таможенники изъяли 4 тысячи высококачественных поддельных билетов в Лувр, изготовленных в Китае [7].

Такой успех сотрудники музея связывают, кроме всего прочего, и с выходом в свет романа Дэна Брауна “Код да Винчи”, сюжет которого начинает разворачиваться именно в залах Лувра. Увлекательный сюжет романа и последующая его экранизация сделали невероятно популярными и книгу, и ее автора, и музей, описанный в этой книге.

Для поддержки возникшего интереса музей стал предлагать посетителям аудиогид: записанную на пленку экскурсию по памятным местам, которую ведет актер Жан Рено, исполнивший в фильме роль инспектора Безу Фаша [8]. И вообще Дэн Браун считается нынче основате-

DOI: 10.15276/опр.1.43.2014.47

© Л.В. Прокопович, 2014

лем целой туриндустрии: в Париже уже есть специальные туристические маршруты, которые так и называются — “По следам “Кода да Винчи”. Гиды показывают и отель Ritz, и Лувр, и Сен-Сюльпис [9].

**Изложение основного материала.** Анализ ситуации говорит о том, насколько эффективной может быть непрямая реклама (продакт-плейсмент) музея в книге. Тем более, что в данном случае имеет место особая разновидность продакт-плейсмента — так называемая product integration.

В отличие от продакт-плейсмента product integration подразумевает не простое упоминание продвигаемого продукта в тексте книги или его мелькание на экране, а “вплетение” его в сюжет художественного произведения, полное его слияние со сценарием.

Этот прием выходит за рамки “скрытой”, не прямой рекламы, да и вообще рекламы как таковой. Во-первых, потому, что он не воспринимается читателем (или зрителем) как реклама, поскольку в нем отсутствуют предложение “в лоб”, навязчивость, агрессия, присущие, например, рекламным видеороликам. А во-вторых, потому, что порой и сам писатель не видит в нем целенаправленной рекламы. Решая определенные творческие задачи, писатель может и не задумываться о возможном рекламном эффекте своего произведения.

И все же этот эффект есть.

Примером тому может служить не только роман Дэна Брауна “Код да Винчи”, но и роман Ильфа и Петрова “Двенадцать стульев”. Одна из сцен этого романа проходит в московском Музее мебели. Этот музей был создан в 1919 году в особняке Гиршмана. Затем претерпел ряд реорганизаций, а в 1926 году ликвидирован.

Спустя 80 лет в Москве вновь открылся Музей мебели. Но уже в другом здании (на Таганке), с другой экспозицией [10]. И несмотря на это, посетители, приходя в музей, спрашивают у сотрудников: “Это к вам приходил Остап Бендер?” Поэтому рекламные акции музея часто строятся с учетом популярности романа “Двенадцать стульев”.

С этой точки зрения заслуживает внимания и такой факт: наряду с сообщениями о закрытии некоторых государственных музеев, появляются сообщения о создании музеев частных.

Так, например, в 2013 году в Одессе открылся Музей контрабанды. А музеев пиратства открылось в том году аж два: в Евпатории (Украина) и во Флориде (США). И это не считая тех, которые уже давно существуют в Сантьяго-де-Куба, в Кульере (Испания), в Нассау (Багамские острова) и других городах мира.

Что же послужило толчком для создания музеев именно такой тематики? Не многочисленные ли приключенческие и детективные романы и фильмы, посвященные этим “увлекательным” занятиям?

Осознавая эффективность связи успеха музея с произведениями литературы, сотрудники одесского Музея контрабанды планируют издание сборника рассказов о том, как в восьмидесятые годы граждане СССР, переезжавшие на постоянное место жительства за границу, умудрялись провозить те или иные вещи [11].

Разумеется, здесь не идет речь о product integration, но связь музеев с хорошей литературной основой очевидна. В этом случае срабатывает эффект, подтолкнувший к созданию музея Шерлока Холмса. Успех произведений Артура Конан-Дойла не мог не привести к тому, чтобы в Лондоне появился музей по адресу Бейкер-стрит, 221b.

Еще дальше в этом смысле пошел лауреат Нобелевской премии по литературе Орхан Памук, который одновременно с написанием романа “Музей невинности” занимался созданием этого самого музея.

Несколько лет назад Памук выкупил у муниципалитета Стамбула старое здание в центре города. В этом доме был написан роман “Музей невинности” об истории любви наследника богатой стамбульской семьи Кемалея к его бедной далекой родственнице Фюсун. После того, как роман был удостоен Нобелевской премии и получил мировую известность, писатель устроил в нем музей этого романа.

Впрочем, по музейной классификации, Музей невинности можно назвать музеем городского быта XX века. Ведь в основу его экспозиции легли многочисленные антикварные вещи, которые писатель собирал на протяжении многих лет, посещая блошинные рынки и антикварные лавочки. Собственно, именно эта коллекция и послужила толчком для написания романа. “Каждая старая вещь, — говорил в интервью каналу CNN Орхан Памук, — была частью жизни конкретного человека. Так постепенно родился замысел романа “Музей невинности”. Главный герой Кемаль не может забыть свою возлюбленную Фюсун, собирает все связанные с ней предметы — чашку, из которой она пила чай, карандаш, которым она писала, сережку, которую она потеряла во время любовных ласк. Он выкупил дом, в котором выросла его возлюбленная, и превратил его в ее музей. Долгие годы я никому не признавался в том, что собираюсь открыть музей, потому что боялся насмешек. Потом, когда я стал получать деньги за издание своих романов, у меня появилась возможность воплотить идею в жизнь” [12].

О коммерческом успехе этого проекта судить, конечно, рано. Тем более, что многие посетители не скрывают разочарования. “Я не увидела ничего особенного, — заметила сорокалетняя Айше, — обычные фото, платья, которые вижу каждый день в доме у своих престарелых родителей”. К тому же большая часть населения Турции мало знакома с творчеством Орхана Памука [12]. Но то, что проект этот создавался изначально как коммерческий — очевидно: в конце романа имеется точная карта, по которой можно найти музей, а в последней главе — билет на одно бесплатное его посещение.

**Результаты.** Так или иначе, но во всех приведенных примерах имеет место обоюдная направленность рекламы: книга рекламирует музей, музей рекламирует книгу. С учетом той роли, которую играют в жизни общества книги и музеи, следует признать, что данный маркетинговый прием сочетает в себе признаки как коммерческой, так и социальной рекламы, усиливая тем самым позиции обоих культурных институтов.

Средства художественной литературы (в отличие от официальных путеводителей) позволяют музейным экспозициям “ожить”: стряхнуть пыль веков, выйти из витрин и стать ближе к посетителю, даже несмотря на сигнализацию и грозные таблички “Руками не трогать!”. Книги с увлекательным сюжетом частично компенсируют дефицит событийности, присущий музеям. Музейные работники, настойчиво продолжающие позиционировать музей как храм искусства, стремятся сократить (а то и вовсе исключить) коммуникацию между музеем и посетителем, в то время как хороший роман способен дать читателю чувство сопричастности не только к музейным экспонатам, но и к историческим событиям, с ними связанным.

Нарушить “храмовость” музея, разрушить идею о неприкосновенности музейных фондов пытаются в Государственном музее истории религии (Санкт-Петербург). “Символика сакрального: практика раскодирования музейного предмета” — такое название носит новый интеллектуальный проект этого музея. Объектом исследования в проекте является музейный предмет как основная единица музейного фонда и первоисточник информации о той среде бытования, из которой он был изъят и которую репрезентует. Но для посетителя музейный предмет часто остается вещью-в-себе, “заколдованным” осколком иного мира. “Расколдовать” музейный предмет, высветить его сущность — задача музейного проекта, реализуемого в формате дискуссионного клуба. В центре внимания каждого заседания оказывается один уникальный предмет из музейной коллекции, специально по этому поводу извлеченный из фондохранилища с целью актуализации его сакральных и эстетических смыслов в режиме интерпретации сферы символического [13].

В сущности, эту же функцию может выполнять и книга. Средства художественной литературы позволяют рассказать о предмете ничуть не менее компетентно и увлекательно. И средства же художественной литературы позволяют спровоцировать дискуссию вокруг этого предмета, в ходе которой вполне могут раскрыться дополнительные смыслы. В случае успеха такой книги, все, что потребуется от музейных работников, — изъять предмет из фондохранилища

не на один вечер (для одного заседания дискуссионного клуба), а на более длительное время, поместив в постоянную экспозицию.

Таким образом, книга с “музейным” сюжетом существенно расширяет и границы музейного пространства, и границы книжного сюжета, превращая их в площадку для обсуждения и осмысления важнейших вопросов прошлого, настоящего и будущего.

Писатель Александр Архангельский, автор романа “Музей революции”, так, например, говорит о российских музеях: “Музей в России больше, чем музей... Если ты хочешь написать про всю российскую жизнь, иди в музей. Есть разорванные в социальной жизни слои населения: есть олигархи, политики, обычные люди, интеллигенты, крестьяне, мигранты, иностранные рабочие, захватчики земель, несправедные судьи. В какой точке они могут встретиться? Они могут встретиться только на территории музея или музея-усадыбы” [14].

**Выводы.** Получается, что писатель сначала “приводит” в музей своих героев, а затем и читателей. Музейным сотрудникам остается лишь поддержать эту инициативу всеми доступными средствами: наладить связь с авторами, пишущими в подобных жанрах, подумать о возможности заказов на такие произведения, выступить в роли литературных агентов и т.д. Презентации новых книг, автограф-конференции, читательские форумы и прочие подобные мероприятия так же будут работать на сокращение дефицита событийности в музеях.

Такой совместный маркетинг представляется особенно перспективным для Одессы, в которой, кроме большого количества интересных и разноплановых музеев, сформировались самобытные, окрашенные особым колоритом литературные традиции.

К тому же, одесская литература сильна не только традициями, но и готовностью к новаторству, к творческим экспериментам. Включившись в эти эксперименты, музеи получили бы дополнительные перспективы “оживления” и развития своей работы.

#### Литература

1. В Британском музее беспрецедентный финансовый кризис [электронный ресурс] // NEWSru.com: Культура. — <http://newsru.com>. — 23.05.2012.
2. Тихонова, Н. Как бюджетные проблемы ударили по культуре Старого и Нового Света [электронный ресурс] / Н. Тихонова // PROSTIR.MUSEUM. — <http://prostir.museum.ua>. — 14.10.2013.
3. Палеонтология и финансовый кризис: в США закрывают палеонтологический музей [электронный ресурс] // Аммонит.ru. — <http://www.ammonit.ru>. — 30.06.2009.
4. Европа лишится двух известных музеев [электронный ресурс] // Дни.ru. — <http://www.dni.ru>. — 20.02.2012.
5. Музеи страдают от кризиса [электронный ресурс] // Вестник Кипра. — <http://vkcyprus.com>. — 02.08.2013.
6. Парижский Лувр стал самым посещаемым музеем мира [электронный ресурс] // KM.ru. — <http://www.km.ru>. — 21.12.2012.
7. Китайцы наштамповали фальшивых билетов на €144 тысячи [электронный ресурс] // Comments.UA. — <http://comments.ua>. — 12.09.2013.
8. Петрухина, Л. Брауновское движение: по следам “Кода да Винчи” [электронный ресурс] / Л. Петрухина // PARIZH.COM.UA. — <http://www.parizh.com.ua>. — 23.05.2013.
9. Дорогами Дэна Брауна, или по следам героев “Кода да Винчи” [электронный ресурс] // РИАновости. — <http://ria.ru/tourism>. — 22.06.2010.
10. Гацур, Г.Г. Музей мебели [электронный ресурс] / Г.Г. Гацур // История мебельного искусства и интерьеров. — <http://www.mmmebel.ru>. — 23.05.2012.
11. Андреев, А. В Музее контрабанды пополнение [электронный ресурс] / Анатолий Андреев // Odessit.ua. — <http://www.odessit.ua>. — 02.10.2013.
12. Солнцева, Е. “Музей невинности” как музей и роман [электронный ресурс] / Елена Солнцева, Андрей Шарый. — <http://www.svoboda.org>. — 20.02.2014.
13. Бахтеева, М. Практики раскодирования музейного предмета: вопрос актуализации эстетических и сакральных смыслов вещи / Мария Бахтеева // Аркадія. — № 2(37). — 2013. — С. 11 — 13.
14. Александр Архангельский о своем новом романе “Музей революции” [электронный ресурс] / А. Архангельский // <http://mir24.tv/news/culture/7278925>. — 25.02.2014.

**References**

1. V Britanskom muzee bespretsedentnyiy finansovyyi krizis [The British Museum unprecedented financial crisis] [elektronnyiy resurs] // NEWSru.com: Kultura [NEWSru.com: Culture]. — <http://newsru.com>. — 23.05.2012.
2. Tihonova, N. Kak byudzhetye problemy udarili po kulture Starogo i Novogo Sveta [As budget problems hit on culture of the Old and New Worlds] [elektronnyiy resurs] / N. Tihonova // PROSTIR.MUSEUM. — <http://prostir.museum.ua>. — 14.10.2013.
3. Paleontologiya i finansovyyi krizis: v SShA zakryvayut paleontologicheskiy muzey [Paleontology and financial crisis in the USA close Paleontological Museum] [elektronnyiy resurs] // Ammonit.ru. [Ammonit.ru.] — <http://www.ammonit.ru>. — 30.06.2009.
4. Evropa lishitsya dvuh izvestnyih muzeev [Europe will lose two famous museums] [elektronnyiy resurs] // Dni.ru. — <http://www.dni.ru>. — 20.02.2012.
5. Muzei stradayut ot krizisa [Museums are affected by the crisis] [elektronnyiy resurs] // Vestnik Kipra [Journal of Cyprus]. — <http://vkcyprus.com>. — 02.08.2013.
6. Parizhskiy Luvr stal samym poseschaemyim muzeem mira [Louvre in Paris was the most visited museum in the world] [elektronnyiy resurs] // KM.ru. — <http://www.km.ru>. — 21.12.2012.
7. Kitaytsyi nashtampovali falshiviyh biletov na €144 tysyachi [Chinese nashtampovali counterfeit tickets € 144,000] [elektronnyiy resurs] // Comments.UA. — <http://comments.ua>. — 12.09.2013.
8. Petruhina, L. Braunovskoe dvizhenie: po sledam “Koda da Vinchi” [Brownian motion: in the footsteps of “The Da Vinci Code”] [elektronnyiy resurs] / L. Petruhina // PARIZH.COM.UA. — <http://www.parizh.com.ua>. — 23.05.2013.
9. Dorogami Dena Brauna, ili po sledam geroev “Koda da Vinchi” [Dan Brown roads or in footsteps of heroes “Da Vinci Code”] [elektronnyiy resurs] // RIANovosti [RYAnovosty]. — <http://ria.ru/tourism>. — 22.06.2010.
10. Gatsur, G.G. Muzey mebeli [furniture Museum] [elektronnyiy resurs] / G.G. Gatsur // Istoriya mebelnogo iskusstva i intererov [History of art furniture and interiors]. — <http://www.mmmebel.ru>. — 23.05.2012.
11. Andreev, A. V Muzee kontrabandyi popolnenie [The Museum of smuggling completion] [elektronnyiy resurs] / Anatoliy Andreev // Odessit.ua. — <http://www.odessit.ua>. — 02.10.2013.
12. Solntseva, E. “Muзей nevinnosti” kak muzey i roman [“Museum of Innocence” as a museum and the novel] [elektronnyiy resurs] / Elena Solntseva, Andrey Sharyiy. — <http://www.svoboda.org>. — 20.02.2014.
13. Bahteeva, M. Praktiki raskodirovaniya muzeynogo predmeta: vopros aktualizatsii esteticheskikh i sakralnykh smyslov veschi [Practice decoding museum object: Actualization aesthetic and sacred meanings of things] / Mariya Bahteeva // Arkadiya [Arcadia]. — # 2(37). — 2013. — S. 11 — 13.
14. Aleksandr Arhangel'skiy o svoem novom romane “Muзей revolyutsii” [Alexander Archangel about his new novel “The Museum of the Revolution”] [elektronnyiy resurs] / A. Arhangel'skiy // <http://mir24.tv/news/culture/7278925>. — 25.02.2014.

**АНОТАЦІЯ / АННОТАЦИЯ / ABSTRACT**

*Л.В. Прокопович. Художня література про музеї як альтернатива музейним путівникам.* Світова фінансова криза послабила сегменти арт-ринку, в тому числі й музейну галузь. Найкрупніші музеї світу вимушені або скорочувати екскурсійні та дослідницькі програми, або скорочувати фінансування нових придбань, або зовсім закриватися. Втім, у сучасній музейній царині чітко проявляються дві тенденції: якщо деякі державні музеї в умовах світової фінансової кризи закриваються, то приватні музеї, навпаки, створюються; успіх окремих музеїв (як державних, так й приватних) багато в чому обумовлений непрямою рекламою в детективних та пригодницьких романах. Це пояснюється певними перевагами засобів художньої літератури перед музейними путівниками та довідниками. Отже, одним із шляхів виходу музеїв з кризи бачиться їх співпраця (в різних варіантах) із белетристами.

*Ключові слова:* музей, фінансова криза, художня література, роман, реклама, маркетинг, музейна річ.

*Л.В. Прокопович. Художественная литература о музеях как альтернатива музейным путеводителям.* Мировой финансовый кризис ослабил многие сегменты арт-рынка, в том числе и музейную сферу. Крупнейшие музеи мира вынуждены либо сокращать экскурсионные и исследовательские программы, либо урезать финансирование новых приобретений, либо вовсе закрываться. Вместе с тем, в современной музейной сфере отчетливо проявляются две тенденции: если некоторые государственные музеи в условиях финансового кризиса закрываются, то частные музеи, напротив, создаются; успех отдельных музеев (как государственных, так и частных) во многом обусловлен

---

непрямой рекламой в детективных и приключенческих романах. Это объясняется определенными преимуществами средств художественной литературы перед музейными путеводителями и справочниками. Следовательно, одним из путей выхода музеев из кризиса видится их сотрудничество (в разных вариантах) с белетристами.

*Ключевые слова:* музей, финансовый кризис, художественная литература, роман, реклама, маркетинг, музейный предмет.

*L.V. Prokopovich. Fiction about museums as an alternative museum guides.* The global financial crisis has weakened many segments of the art market, including the museum field. The largest museums of the world are forced to either reduce excursion and research programs, or cut funding acquisitions or completely closed. However, in today's museum world are clearly seen two trends: if some state museums in the financial crisis closed, private museums, by contrast, are created; the success of individual museums (both public and private) is largely due to indirect advertising in the detective and adventure novels. This is explained by means of certain advantages of fiction before the museum guides and handbooks. Consequently, one of the ways out of the crisis museums seen their cooperation (in different versions) with beletristami.

*Keywords:* museum, financial crisis, fiction, novel, advertising, marketing, museum object.

Рецензент д-р искусствоведения, проф. Одес. нац. политехн. ун-та Баканурский А.Г.

Поступила в редакцию 12 декабря 2013 г.