

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ

"НІКІТОС"

Резнік В. А.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Аверіхіна Т.В.

В умовах конкуренції, що посилюється на світовому ринку успішна стратегія ЗЕД може бути сформована лише на основі визначення перспективних напрямків спеціалізації у швидко мінливих ринкових умовах. Зокрема, мова йде про оцінку пріоритетів розвитку експортного комплексу підприємства. Рішення даної задачі дозволяє сконцентрувати наявні і залучені ресурси на ключових напрямках розвитку всіх напрямків господарського комплексу підприємства і забезпечити сталий та ефективний розвиток економічної системи організації в структурі світогосподарських зв'язків. У свою чергу, для цього необхідно:

- визначити економічну ефективність експорту продукції
- здійснити прогноз зміни світової кон'юнктури на основні групи товарів, що експортуються організацією;
- розробити методикау комплексної оцінки впливу розширення експорту та імпорту продукції по галузях, товарним групам, окремим товарам і послугам на стан та перспективи розвитку всього господарського комплексу підприємства.

При визначенні профілю міжнародної спеціалізації ЗЕД підприємства потрібні наступні заходи:

- аналіз основних технологічних ланцюжків продукції, що експортуються
- визначення організаційно-фінансових механізмів підприємства в рамках зовнішньоекономічного комплексу
- аналіз стану і динаміки змін зовнішніх ринків збуту продукції,
- оцінка конкурентоспроможності аналогів, вироблених конкуруючими організаціями;