

**ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПРАТ
«ОДЕСАВИНПРОМ»**

Лацина С.А.

Науковий керівник – ас. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», Мамонтенко Н.С.

Проблема управління якістю продукції є актуальною для підприємств харчової промисловості, особливо на сучасному етапі, коли в підвищенні ефективності виробництва все більшого значення набуває фактор “якість продукції”, що забезпечує її конкурентоспроможність. Досягти зазначеної мети можна, використовуючи певний підхід до діяльності підприємства ПрАТ «Одесавинпром», орієнтований на ефективне управління якістю продукції з метою його поліпшення.

Головними завданнями управління якістю на ПрАТ «Одесавинпром» є контроль за станом та якісним складом сировинної бази виноробства, дотриманням технологічних правил переробки винограду, обробки виноматеріалів з метою запобігання фальсифікації вин, вермутів, коньяків і бренді. Контроль якості продукції і процесів, а також заходи з управління якістю є найважливішими компонентами загальної стратегії управління фірмою, їм приділяється достатня увага всім персоналом. Основними центрами управління якості є лабораторія управління якістю, контрольно-виробнича лабораторія, а також контролери в цехах і на дільницях.

Наряду з діючою системою управління якістю ПрАТ «Одесавинпром», на підприємстві доцільно створити систему аналізу якості керівництвом підприємства. Така система є ефективним управлінським інструментом на підприємстві, який дозволяє ліквідувати непогодженість у діях відділів, налагодити комунікації, поліпшити взаємодія з зовнішніми організаціями.

Список літератури:

1. Фейгенбаум. А. Контроль якості продукції. К.: Діло, 2005р.. – 318с.