

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ СИСТЕМОЮ НА ПРИКЛАДІ

ПНВКФ “ТЕРМІОН”

Полянська Г. К.

Науковий керівник – ст. викл. каф. “Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності”, Аверіхіна Т. В.

Основною метою роботи є аналіз систем збуту на сучасних торговельних підприємствах та виявлення недоліків у їх роботі.

На сьогоднішній день вивчення питання про збутову діяльність є актуальним для всіх торговельних підприємств і відіграє важливу роль в системі виробничих відносин суспільства. Важливим завданням у діяльності будь-якого торговельного підприємства є організація ефективної системи збуту, яка може забезпечити необхідну конкурентоспроможність в умовах ринкової економіки.

Збутова політика спрямована на підвищення ефективності роботи торговельного підприємства. Впровадження в практику збутової діяльності торговельного підприємства запропонованих заходів сприятиме підвищенню ефективності управління збутової діяльності, а відтак і прибутковості діяльності в цілому та досягнення поставлених стратегічних цілей.