

ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Горицька К.М.

Науковий керівник – ст. викл. каф. “Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності”, Арапова О.М.

Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання є одним з пріоритетних напрямів, оскільки саме експорт й імпорт дозволяє їм вийти на якісно новий рівень функціонування та підвищити ефективність своєї діяльності.

Мета роботи: розробка рекомендацій щодо формування заходів з покращення ЗЕД.

В основі роботи закладена наступна ідея: удосконалення ЗЕД шляхом покращення якості продукції та співробітництва з іноземними фірмами.

Для виходу на зовнішній ринок пропонуються наступні інструменти:

1. Виробнича політика: 1) управління якістю: створюється відділ вимог покупців для виконання їх побажань щодо можливостей виробництва; 2) гурток якості: внутрішній обмін ідеями про можливості підвищення якості; 3) співробітництво з іноземними фірмами.

2. Політика збуту. Навчання дилерів: необхідно, щоб консультувати і консолідувати потенційних покупців. Такі заходи посилюють почуття приналежності до фірми. Змістом даного заходу можуть бути теми нових розробок, ситуація з конкуренцією і кон'юнктурні повідомлення по ринку, а також огляд нових виробництв.

3. Комунікаційна політика. А саме: оголошення в спеціальній пресі, участь у тендерах та участь у порівняльних випробуваннях з іноземними фірмами-виробниками.

Для досягнення мети необхідно постійно удосконалювати якість продукції, відповідно до сучасних вимог.