

## **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Гудзь В.В.

Науковий керівник – ст. викл. каф. “Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності”, Швагірева В.С.

Стратегічне планування діяльності підприємства являється важливим та невід’ємним етапом і, як правило, розраховане на довгий період (на 5 і більше років). Основне завдання даного планування полягає у встановленні довготермінових цілей розвитку підприємства та визначення напрямів його діяльності на перспективу. Що ж стосується стратегічного планування діяльності підприємства в умовах глобалізації, то застосування ефективного стратегічного планування дозволить підприємству формувати свої довгострокові плани, забезпечуючи економію на масштабі виробництва за рахунок стандартизації товарів та використання переваг світового маркетингу.

Сучасне становище перспективного планування багатьох підприємств, враховуючи глобалізацію, бажало б кращого. Адже тільки формування чіткого та ефективного перспективного плану забезпечить підприємству досягнення гарних результатів діяльності на міжнародних ринках.

Проблема процесу стратегічного планування в умовах глобалізації полягає в тому, що необхідно вдосконалювати стратегічні плани і методи їх здійснення, максимізувати внесок кожного співробітника у підвищення ефективності і якості перспективної діяльності на міжнародних ринках.

Система стратегічного планування в умовах глобалізації ринку впроваджена в діяльність підприємства з метою ефективних та професійних дій у майбутньому на міжнародному ринку послуг, які направлені на максимальне задоволення потреб споживачів.