

УДК 339.9

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Ле Тхі Бік Тхао

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної
діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Проблема розширення експортного потенціалу є різновекторною, що вимагає системного підходу до вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства і здійснення комплексу організаційно-економічних, управлінських і техніко-технологічних заходів, що сприятимуть посиленню конкурентних переваг підприємства. Головним аспектом зазначеної проблеми є визначення джерел оновлення експортного потенціалу, пошук важелів для стимулювання його розвитку, адже саме від рівня експортного потенціалу в більшій мірі залежить якість присутності підприємства на зовнішньому ринку. Підвищення якості продукції – найважливіший напрямок розвитку експортної діяльності підприємства, джерело економічного зростання, ефективності суспільного виробництва, запорука довгого і успішного функціонування підприємства. Основні шляхи підвищення якості продукції та її конкурентоспроможності: підвищення технічного рівня виробництва; підвищення рівня кваліфікації персоналу; удосконалення організації виробництва і праці, в тому числі поглиблення спеціалізації виробництва; впровадження вибіркового і суцільного вхідного контролю за якістю надходять на підприємство сировини, матеріалів, комплектуючих деталей; виховання колективу в дусі гордості за якість продукції продукції і марку свого підприємства; матеріальне і моральне стимулювання персоналу за високоякісне виконання своїх обов'язків; зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції; вивчення вимог покупців до якості продукції; впровадження системи міжнародних стандартів якості.