

Секція «ГУМАНІТАРНІ НАУКИ» Тези доповідей 51-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2016, вип. 51.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОБОТИ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ВІДДІЛІВ
ІНФОРМАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ (МІП) В ОНПУ**

Городніченко А.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Документознавства та інформаційної діяльності»,

канд. мистецтв. Лугова Т.А.

Актуальність дослідження полягає в тому, що сьогодні створення ефективного інформаційного середовища сучасного вищу є необхідним чинником, який забезпечує його повноцінну життєдіяльність в умовах жорсткої конкуренції на ринку освіти. Мета дослідження полягає у аналізі особливостей організації роботи спеціалізованих відділів інформації на прикладі відділу МІП ОНПУ.

До найбільш важливих завдань роботи відділу МІП належать: аналіз макросередовища ВНЗ, оцінка діяльності конкурентів, проведення заходів з пошуку джерел додаткового позабюджетного фінансування, сприяння в оформленні освітніх та наукових грантів, моніторинг поточного законодавства в галузі освіти і т.д.

Необхідна для забезпечення успішної діяльності ОНПУ інформація, є значною за об'ємом та досить різноплановою. Інформаційна система відділу МІП складається з трьох основних елементів: персонал, фахівці зі збору, обробки, аналізу інформації; безпосередньо інформація, що функціонує в межах відділу, методи і процедури збору інформації, її обробки, аналізу, підготовки до прийняття рішень.

Джерела інформації, що надають відомості про середовище, підрозділяються на дві основні групи: джерела первинної інформації та джерела вторинної інформації. В залежності від місця знаходження джерела інформації можуть бути розділені на внутрішні та зовнішні.

Таким чином, у відділі МІП ОНПУ функціонують великі масиви первинної та вторинної інформації, яка отримується як внутрішніми, так і зовнішніми джерелами.