

## **УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЕКСПОРТНИХ ТА ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ**

Кондратюк Д. О.

Науковий керівник – каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної  
діяльності», ст. викл., Аверіхіна Т.В.

Важливою підсистемою управління підприємства є логістична система, дії якої повинні бути спрямовані на забезпечення мінімуму розбіжності між структурою виробничої програми і структурою попиту споживачів у будь-який момент часу. Логістико-орієнтоване управління є інструментом реалізації стратегії маркетингу, яка охоплює процеси руху матеріальних і пов'язаних з ними інформаційних і фінансових потоків.

Складність реалізації маркетингового інструментарію в умовах неконкурентної боротьби обумовлює доцільність контрактної діяльності з використанням різних підходів до її організації. При цьому ціноутворення відходить на другий план, а найбільшу пріоритетність набуває комплексне управління взаєминами з контрагентами, у якому головною метою є забезпечення високої якості.

Тактика управління взаємодіями підприємств ґрунтується на принципах ЗЕД з урахуванням торгових правил і обмежень, контрактної діяльності, методах управлінні проектами та логістики. ЗЕД орієнтована на укладення вигідних контрактів та підтримання зв'язків в довгостроковій перспективі.