

РОЗВИТОК РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Задорожнюк В.С

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності» канд. екон. наук, Заєць М. А.

Зважаючи на наявність у населення значних накопичень, до недавнього часу зберігалися у вигляді валютних заощаджень, з'явилася можливість постановки задачі та проведення досліджень у прикладному аспекті проблеми активізації інноваційної діяльності українських комерційних банків в секторі роздрібного обслуговування населення.

Протягом останніх років банки активно розвивають свою інфраструктуру для підтримки роздрібного банківського бізнесу. Однак сучасна ринкова ситуація, в якій вони перебувають, надзвичайно динамічна і вимагає від кожного банку швидкої і точної реакції на зміни, що відбуваються. Рано чи пізно реорганізація бізнесу стає неминучою, і менеджерам банкам доводиться замислюватися про те, як змінити поточні бізнес-процеси, щоб підвищити ефективність банківської діяльності.

Планування розвитку та удосконалення роздрібного банківського бізнесу має відштовхуватися від місії банку і проходити крізь усі види банківських послуг відбиваючи специфіку діяльності банку, виділяючи цільовий сегмент впливу і вид профілюючого напрямку діяльності, що забезпечує конкурентну перевагу.

Найбільший за розмірами активів український банк і лідер роздрібного банківського ринку України, зареєстрований 19 травня 1992 року з головним офісом у м. Дніпропетровськ є «ПриватБанк».

Загальні активи ПриватБанку станом на 1 січня 2014 року становили 214,49 млрд грн. ПриватБанк володіє другою за чисельністю мережею відділень (після Ощадбанку) та найбільшою мережею банкоматів та терміналів. На кінець 2013 року в мережі працювало 8 290 банкоматів, 10 120 терміналів самообслуговування та 71 502 POS-терміналів.

Національна мережа банківського обслуговування ПриватБанку включає в себе 3 395 відділень і 33 філії по всій Україні. ПриватБанк є найбільшим емітентом і еквайєром платіжних карток в Україні. Станом на липень 2013, банком емітовано понад 14 мільйонів карток. Банку належить власна система грошових переказів «PrivatMoney» та найбільший в Україні інтернет-банкінг і платіжна система «Приват24». Чистий прибуток ПриватБанку у 2013 році склав 1,873 млрд грн., що на 340,632 млн грн. (22,22%) більше ніж у 2012 році (1,532 млрд грн).

Розвиток роздрібного банківського бізнесу послуг має базуватися на аналізі життєвого циклу продукту з урахуванням специфіки банківської діяльності, а також з урахуванням переваг клієнтів, у тому числі потенційних. Особливістю при цьому є специфіка ціноутворення на банківські послуги, що виражається в тісній залежності від значень макроекономічних показників, що встановлюються на державному рівні (ставка рефінансування). Данні факти змусили авторів звернутися до пошуку нових цільових сегментів та розширенню переліку надаваних послуг.