

## **НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ШПИОНАЖА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дмитриева В.В

Научный руководитель - ст. преподаватель каф. «Учета, анализа и аудита»,  
канд. экон. наук., Башинская И.А.

Актуальность исследования состоит в том, что от эффективного противодействия предприятием экономическому шпионажу конкурентов зависит его финансово-экономическое состояние, которое, в свою очередь, напрямую влияет на благосостояние бизнеса в целом.

Под *экономическим шпионажем предприятия* следует понимать один из методов нецивилизованной, недобросовестной конкурентной борьбы, заключающийся в хищении конфиденциальной информации и технологий, методов производства и т.д. Сведения конфиденциальной информации либо коммерческой тайны, которые могут быть разглашены, нанесут большой ущерб интересам предприятия, могут сорвать конкретные контракты, либо же вообще снизить процент прибыли от сделки и осложнить условия выполнения отдельного соглашения, наложением финансовых или иных санкций со стороны партнера.

Чаще всего разглашение коммерческой тайны наносит серьезный ущерб стратегическим интересам предприятия, а в некоторых случаях может поставить под угрозу и само ее существование в дальнейшем. Причиной этому является утечка сведений, ознакомившись с которыми, конкуренты могут подорвать репутацию предприятия в глазах партнеров и причинить ей значительный финансовый ущерб, привести к конфликту с государственными органами. Промышленный шпионаж и экономическая разведка сегодня являются неотъемлемой частью бизнеса. При этом уровень их воздействия возрастает из года в год и совершенствуется, исходя из роста информационных технологий и средств их применения. Таким образом, экономическая безопасность предприятия должна быть направлена на построении надежной системы и защиты информации.