

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА У ЧАСТИНІ ВИТРАТ

Витичак І.В.

Науковий керівник - ст. викл. каф. «Обліку, аналізу і аудиту» Варчук О.А.

Однією з найважливіших ділянок обліку на підприємствах є облік витрат на виробництво та вихід готової продукції. При формуванні облікової політики в частині витрат слід звернути увагу на такі елементи як: визнання витрат, методи калькулювання виробничої собівартості продукції, перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг), перелік і склад змінних і постійних загальновиробничих витрат, клас рахунку обліку витрат, перелік адміністративних витрат та витрат на збут.

Також у процесі розроблення облікової політики в частині витрат слід звернути увагу на відображення витрат в бухгалтерському та податковому обліку. Так як, наприклад, згідно з Податковим кодексом України при визначенні собівартості, до неї не включають: загальновиробничі витрати (вони належать до інших витрат), вартість товарів, робіт, послуг придбаних у фізичних осіб-підприємців, які є платниками єдиного податку, уцінка активів, витрати, понесені у звітному періоді у зв'язку з придбанням у нерезидента послуг (робіт) з консалтингу, маркетингу, реклами в обсязі, що перевищує 4 відсотки доходу (виручки) від реалізації продукції за рік, що передує звітному та інші витрати передбачені ст. 139 ПКУ[1].

Отже, при формуванні облікової політики потрібно розмежувати витрати за бухгалтерським та податковим обліком, що приведе до зменшення помилок при визначенні прибутку, який підлягає оподаткуванню.

Література

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010// Відомості Верховної Ради України. – 2011. – N 13-14, N 15-16, N 17, ст.112.