

## **ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Левченко В.С.

Науковий керівник - ас. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Баєва В.В.

На сучасному етапі розвитку світової економіки, компанії займаються зовнішньоекономічною діяльністю, починають все більше приділяти увазі підвищенню конкурентних можливостей підприємства.

Створення, впровадження і широке поширення нових товарів і послуг, може помітно підвищити конкурентоспроможність на ряду з іншими підприємствами що конкурують у відповідній галузі.

Коли підприємство вступає в ринкову конкурентну боротьбу, йому допомагають чинники конкурентоспроможності, що відрізняють це підприємство від конкурентів. Це такі чинники, як продукція, технологія, мережа для просування продукту і так далі

З початком найсильнішого за останні десятиліття світового економічного спаду над національними галузями інформаційних технологій(ІТ) нависли нові загрози їх конкурентоспроможності. В той же час індустрія в цілому відчуває себе добре, незважаючи на різке скорочення витрат на ІТ- устаткування, програмне забезпечення і послуги у більшості країн світу.

Більшість урядів з повною підставою розглядають ІТ— індустрію як найважливіший двигун економічного зростання, і багато хто робить кроки по стимулюванню виробництва в галузі, оскільки бачать в цьому один із способів прискорити відновлення економіки. В той же час для забезпечення конкурентоспроможності ІТ-сектора в довгостроковій перспективі набагато істотніша постійна увага до тих умов, які дозволяють ІТ-компаніям успішно конкурувати. До останніх відноситься якість місцевої технологічної інфраструктури, наявність і рівень підготовки ІТ-фахівців, інноваційне середовище, правове регулювання і умови для ведення бізнесу, а також політика уряду в області технологій — усе це ключові параметри для розрахунку індексу конкурентоспроможності ІТ— індустрії.