

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО

Шерепера И.А.

Научный руководитель - доц. каф. «Учета, анализа и аудита», канд. техн. наук

Балан А.С.

Маркетинг в сфере инвестиций достаточно новое, но в то же время необходимое средство привлечения внимания к проектам, нуждающимся в дополнительных вложениях средств. С точки зрения практических действий маркетинг инвестиционных проектов можно определить как процесс, призванный помочь потенциальным инвесторам оценить и выбрать продвигаемые предприятиями проекты. В Германии, как и в большинстве европейских стран актуальным является восстановление нежилых территорий и придание данным площадям нового значения. Реновация – это снос непригодного для эксплуатации здания промышленного либо жилого назначения с целью последующей отстройки. В некоторых случаях реновация жилого фонда может быть выражена в проведении капитального ремонта постройки, в случае если состояние здания является не столь критическим. С точки зрения инвестиций, данные проекты весьма интересны, так как несут за собой возможность извлечь прибыль с разнообразных ракурсов. Хафенсити в Гамбурге – один из самых амбициозных проектов городского развития в Европе. На белый лист заброшенного порта площадью 155 Га именитые архитекторы наносят абсолютно новый район с футуристическими зданиями на сваях. В рамках этого проекта используются территории, ранее считавшиеся непригодными для строительства жилья, проектируется сеть пешеходных и общественных пространств и утверждается приоритет безмоторного и общественного транспорта над автомобилем. Закончить развитие территории Хафенсити предполагается за 25 лет.