

**УДК 658.821**

**Якість як основний фактор забезпечення міжнародної  
конкурентоспроможності товару**

Нго Ван Хой

Науковий керівник – доц. каф. «Економічної кібернетики та інформаційних технологій»,  
канд. екон. наук Коваленко О.М.

В сучасній економічних умовах питання забезпечення міжнародної конкурентоспроможності продукції набули великого значення. Тому вивчення найбільш впливових факторів, від яких залежить її рівень є важливим й актуальним.

Основним фактором забезпечення міжнародної конкурентоспроможності, на нашу думку, є якість.

Якість включає в себе безліч компонентів. Насамперед до них відносяться техніко-економічні показники якості продукції, а також якість технології її виготовлення і експлуатаційні характеристики. Показники призначення продукції, надійності та довговічності, трудомісткості, матеріаломісткості, наукоємності – визначальні в цьому ряду.

В останні роки все більшого значення набувають і такі властивості та характеристики продукції, як екологічні, ергономічні, естетичні. Екологічні показники характеризують відповідність товару вимогам захисту навколишнього середовища і ґрунтуються на раціональному і дбайливому природокористуванні. Ергономічні пов'язані з урахуванням властивостей і особливостей людського організму і покликані дотримуватись гігієнічних (освітленість, токсичність, шум, вібрація, запиленість та ін.), антропометричні (відповідність форми і конструкції виробу розмірам і конфігурації людського тіла), фізіологічні, психологічні та інші вимоги. Естетичні показники визначають зовнішню форму і вид продукції, її дизайн, привабливість, виразність, емоційність впливу на споживача і так далі.

В підсумку відзначимо, що в сучасних умовах на міжнародному ринку на зміну ціновій конкуренції прийшла нецінова, тобто конкуренція якісного рівня продукції. У конкурентній боротьбі за ринки збуту частіше перемагає не той, хто пропонує нижчі ціни, а той, хто пропонує вищу якість, оскільки продукція з кращою якістю значно ефективніша у використанні.