

ВПЛИВ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Котляр О.А.

Науковий керівник - доц. каф. «Обліку аналізу і аудиту», канд. техн. наук Балан О.С.

Актуальність проблеми вдосконалення облікового і аналітичного інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень з метою розв'язання економічних проблем зумовлена сучасним станом національної економіки. Можливість використання облікової та аналітичної інформації суб'єктами господарювання для задоволення різноманітних інформаційних потреб і прийняття управлінських рішень з метою вирішення конкретних проблем і досягнення поставлених цілей забезпечується якісними властивостями самої облікової інформації.

Основними завданнями обліково-аналітичної системи підприємства є:

- аналіз діяльності підприємства за вказаними напрямками;
- облік господарських операцій за цільовими напрямками на базі бухгалтерського обліку з додаванням нефінансових показників;
- контроль за використанням матеріальних та нематеріальних ресурсів, за правильним відображенням усіх господарських операцій на етапах планування, обліку та за достовірністю аналітичних даних;
- планування діяльності підприємства, зокрема господарських операцій; видів діяльності: операційної, інвестиційної, фінансової, податкової; центрів відповідальності та підприємства загалом;
- формування аналітичних бюджетів як джерел акумулювання планової, облікової та аналітичної інформації.

Для рішення завдання формування інформаційної бази потрібно постійно відслідковувати і вивчати запити внутрішніх і зовнішніх користувачів інформації, відповідати на питання: кому, яка інформація необхідна і у які строки її варто надавати [1].

Всіх користувачів інформацією поєднує прагнення одержати необхідну інформацію для задоволення своїх інтересів. Але існують і характерні риси, які властиві певному колу користувачів, що дозволяє їх згрупувати і виявити відмітні ознаки.

Інтерес внутрішніх і зовнішніх користувачів інформації розрізняється в наступному: використанням інформації з різним рівнем деталізації; періодичністю

одержання і обробки необхідної інформації; характером прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі представленої інформації [2].

Ухвалення обґрунтованого управлінського рішення має базуватися на адекватному обліково-аналітичному забезпеченні, яке розглянуто на рис. 1.

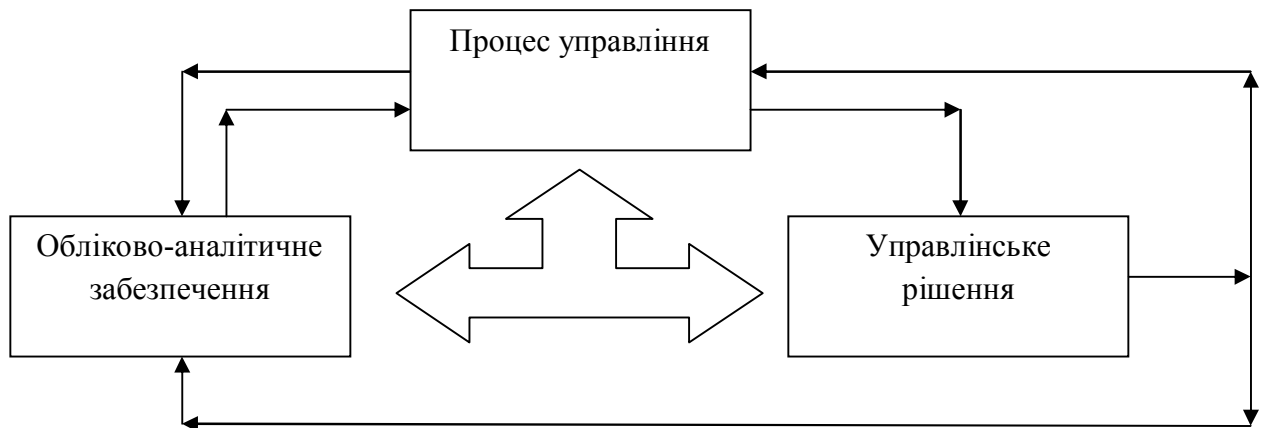


Рисунок 1 – Місце обліково-аналітичного забезпечення в системі управління

Також можна згадати, що все обліково-аналітичне забезпечення здійснюється відповідно до ряду принципів, які роблять його досить ефективним інструментом фінансового управління: корисність інформації для користувачів з метою прийняття обґрунтованих ділових рішень; доречність, тобто інформація повинна бути значимою, своєчасною, впливати на рішення, прийняте користувачем, і забезпечувати можливість перспективного і ретроспективного аналізу; вірогідність інформації, обумовлена її правдивістю і можливістю перевірки документального обґрунтування; правдивість інформації, тобто відсутність помилок, упереджених оцінок і фальсифікації подій господарського життя (перевага змісту над юридичною формою); нейтральність фінансової звітності, що припускає, що задоволення інтересів однієї групи користувачів не відбувається на шкоду інтересам іншої групи; зрозумілість змісту звітності без спеціальної професійної підготовки; порівнянність даних за кілька звітних періодів; обачність, тобто у випадку наявності альтернативних оцінок або неясності оцінок фахівець повинен приймати найменш оптимістичну.

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

Управлінські рішення керівництва повинні бути своєчасними, обґрунтованими та раціональними. Безперервне розширення і поглиблення процесу інформатизації управлінської діяльності дозволяє сьогодні на практиці використовувати сучасні перспективні інформаційні технології, що дозволяють не тільки накопичувати інформаційні ресурси, але й здійснювати їхній всебічний аналіз, установлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами [3].

Література:

1. Твердохлеб Е.С. Управління інформацією в практиці менеджменту / Е. С. Твердохлеб // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2006. – №12 (106). – С. 187 – 89.
2. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: ВД КНЕУ, 2002. – 224 с.
3. Третьяк В. І. Науково-технічна інформація в управлінській діяльності: монографія / В. І. Третьяк. – К.: ВД «Либідь», 1990. – 213 с.