

SMART ПІДХІД НА СТАДІЇ ІНІЦІАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

Козаков В.В.

Науковий керівник – проф. каф. «Економічних систем і управління інноваційним розвитком», док. екон. наук Забарна Е.М.

В сучасних умовах роль інноваційної діяльності як вирішального фактору підвищення ефективності виробництва, стабільного економічного росту постійно зростає і є пріоритетним напрямком. Інновації дають змогу підприємствам займати провідні позиції на ринку, вести гідну конкурентну боротьбу.

Ключовим елементом впровадження нових ідей, товарів, функціональних рішень в процесі діяльності підприємства є реалізація інноваційних проектів. З маркетингової точки зору сутність інноваційного проекту полягає у комплексному поєднанні всіх складових інноваційної діяльності підприємства в одну унікальну систему. Досягнення цієї мети можливе за умови якісного стратегічного планування проекту на стадії ініціації. Саме на цій стадії формулюється основне завдання проекту шляхом встановлення вимог та обмежень за часом, ресурсами та якістю. SMART підхід – (*specific, measurable, attainable, relevant, time-bound*, тобто конкретний, вимірюваний, досяжний, доречний, визначений у часі) дозволяє об'єктивно і критично оцінити інноваційну ідею, можливість її проектної імплементації та сформулювати мету і ключові цілі самого проекту. За концепцією Пітера Друкера, SMART підхід – це комплекс необхідних і достатніх критеріїв для формування мети і цілей, що забезпечуватимуть найбільшу ймовірність їх досягнення.

Таким чином, виходячи з концепції SMART підходу, можна виокремити такі основні вимоги до інноваційного проекту на стадії його ініціації.

1. Конкретність. Інноваційний проект повинен формувати конкретну, а не абстрактну, специфічну мету. На цій основі має формуватися зрозуміле і однозначне бачення проекту, яке включатиме його головні, чітко сформульовані функції та атрибути.
2. Вимірюваність - полягає у необхідності сформувати систему динамічних показників для визначення прогресу досягнення мети.
3. Досяжність - підкреслює важливість реалістичності мети, тобто наявності усіх засобів, технологій і знань задля її досягнення, що є особливо актуальним саме у інноваційному проекті.
4. Актуальність – Означає необхідність вибору лише тих цілей інноваційного проекту, які матимуть практичне застосування і комерційне значення.
5. Визначеність в часі. Інноваційний проект та його окремі стадії повинні мати зафіксовану кінцеву дату. Постановка кінцевої дати допомагає сфокусувати зусилля на досягненні мети у визначений строк. Ця вимога сприятиме запобіганню кризового стану і хаотичного надолужування втраченого часу.

Таким чином, за умови дотримання усіх п'яти зазначених нами вимог на стадії ініціації, інноваційний проект матиме високі шанси на позитивний комерційний ефект.