

ФАКТОРИНГ: СВІТОВА ПРАКТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Бостанжі Т.З.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Котова М.В.

Найбільш інноваційною кредитною послугою на сучасному етапі розвитку економіки України є послуги факторингу. Банківські установи з деяким острахом ставляться до використання факторингових схем, оскільки факторингове фінансування передбачає значний рівень ризиків.

Повільний розвиток факторингу в Україні зумовлений складністю в розумінні факторингу, а саме, через: недостатній рівень ознайомлення з послугою на українському ринку; асоціювання з кредитом; труднощі документообігу; незвичну систему оплати; складність в самостійному структуруванні операції; збільшення вартості продукції.

Що не можна сказати про розвиток світового ринку факторингових послуг, де на сьогодні об'єм послуг факторингу в провідних країнах складає до 10% ВВП. Основними гравцями є: Європа, частка якої займає 61% світового ринку, на другому місці (27 %) перебуває Азія, та частка Америки становить 8%.

Серед основних світових тенденцій розвитку факторингу потрібно виділити:

- чітко виражений регіональний характер розвитку (особливо у Європі). Це обумовлено тіснішою взаємодією країн, що мають спільні кордони, схожістю традицій, обміном досвідом, та, як результат, створенням регіональних об'єднань та організацій;
- домінування у деяких країнах Європи міжнародного факторингу над внутрішнім. Така тенденція пов'язана з особливостями розвитку деяких країн та їхньою орієнтацією на зовнішньоторговельну діяльність, а також інтернаціоналізацією ринків.

Таким чином, спостерігаємо динамічні темпи розвитку ринку факторингових послуг у світі. В Україні темпи розвитку ринку факторингових послуг хоч не є такими стрімкими, як в інших країнах, проте цей ринок в складних політичних та економічних умовах все ж намагається відновити свої позиції. В сучасних умовах господарювання факторинг дасть змогу підприємствам не лише уникнути кризових явищ, а й сприятиме подальшому розвитку, отриманню прибутків та збільшенню ринкової вартості підприємств.