

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Рожкова Р.В.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Акименко Н.В.

Під потенціалом зовнішньоекономічної діяльності підприємств доцільно розглядати всі сторони підприємницької діяльності, які безпосередньо пов'язані і з операціями зовнішньої торгівлі, і з основною виробничою діяльністю. Під потенціалом зовнішньоекономічної діяльності розуміється здатність підприємства виробляти конкурентоспроможну продукцію, створювати і закріплювати конкурентні переваги і на основі цього ефективно брати участь у різних формах міжнародного співробітництва. Ступінь використання цього потенціалу визначає багато в чому конкурентні позиції підприємства.

В рамках управління стратегічним потенціалом зовнішньоекономічної діяльності підприємств (основи конкурентної переваги в сучасних умовах) можна виділити два основні завдання: необхідно на основі аналізу зовнішньої і внутрішньої обстановки, міжнародної кон'юнктурної інформації ідентифікувати і розвивати майбутній потенціал зовнішньоекономічної діяльності, забезпечувати трансформацію потенційних можливостей підприємства в конкурентних перевагах; суттєвий потенціал зовнішньоекономічної діяльності необхідно перетворювати таким чином, щоб підвищилася споживча вартість продукту або знизилася витрати з його придбання та експлуатацію.