

ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Наливайко Н.М.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної і інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус О.І.

Одним із показників експортної діяльності будь-якого підприємства є його експортний потенціал. Він показує, на скільки ефективно та вигідно, в яких об'ємах, а також за який час реалізується продукція на експорт. За показниками експортного потенціалу у різні роки можна зробити аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства та зробити відповідні висновки щодо його подальшого розвитку.

Експортний потенціал підприємства як економічна категорія та об'єкт аналізу набув підвищеної уваги вчених і практиків у галузі міжнародного бізнесу.

Ефективність експортного потенціалу підприємства відображає:

1.Здатність підприємства до виживання та збереження його як цілісно системи техніко - технологічних, економічних, організаційних, соціальних та інших елементів за рахунок як внутрішніх сил, так і додаткової «енергії» із зовнішнього середовища.

2. Конкурентну позицію підприємства на релевантному зовнішньому ринку – конкурентоспроможність підприємства[1].

Щоб детальніше зрозуміти структуру експортного потенціалу, треба розглянути існуючі фактори, які можуть впливати на нього.

Фактори, що сприяють розширенню експортного потенціалу підприємства:

1. Підвищення конкурентоспроможності товару.
2. Зменшення собівартості товару.
3. Збільшення номенклатури товару для різних видів ринків збуту.
4. Розробка та реалізація нової експортної політики підприємства.
5. Пошук та постійний аналіз нових ринків збуту.
6. Залучення іноземних інвестицій[2].

З огляду на вище згадане, можна зробити наступні пропозиції щодо покращення експортної ситуації та розширення експортного потенціалу промислових підприємств. По-перше, використовуючи державне фінансування та стимулювання конкретних економічних програм і проектів, необхідно підтримати національного виробника, допомогти експортерам та реалізувати політику імпортозаміщення.

По-друге, для успішного просування української продукції на світові ринки необхідно удосконалити та переформувати зовнішньоекономічну діяльність не тільки окремих підприємств, а й усієї держави. Не варто також забувати про міжнародні виставки та презентації промислової продукції. Робота з демонстрування продукції українських виробників на закордонних виставках є важливим кроком для посилення впливу національних підприємств на світових ринках. Але даний процес ще потребує вдосконалення. Ще однією з необхідних умов розширення та вдосконалення експортного потенціалу підприємств є просунення на підприємства новітню європейську систему контролю за якістю товарів. За поступовим впровадженням вище перерахованих заходів можливо покращити стан експортної діяльності підприємств та знайти нові закордонні ринки збуту для промислових підприємств України.

Література:

1. Шелест Є.О. Класифікація проблем формування та реалізації експортного потенціалу промислових підприємств України/ Є.О. Шелест //Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: економіка. - 2011. -Вип. 2. - С. 170-174.
2. Тюріна Н.М. Сутнісні характеристики експортного потенціалу /Н.М. Тюріна, Є.О. Шелест // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. -№ 4.Т. 3.-С. 189-196.