

## ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМП-СЕРВИС».

Кравченко Р.А.

Научный руководитель – ассистент кафедры «Маркетингу»,

Златова И.А.

Представляем вашему вниманию этапы по разработке логотипа для виртуально предприятия ВИНКС созданного Одесским национальным политехническим университетом. Данное предприятие было сформировано совместными усилиями кафедрами ИБЭИТа — кафедра маркетинга, бух учета, кибернетиков и экономистов. Каждая кафедра это отдельный отдел на предприятии который выполняет работу по производительности и развитию, используя свои полученные знания.

Рассмотрим работу отдела маркетинга по разработке одного из главных элементов, самого предприятия - это создания лица компании , знак по которому его будут узнавать и элемент который будет украшать саму фирму , речь идет о логотипе компании. Первое, с чего мы начали это составление бренд-бука в котором четко прописали, фирменную цветовую гамму.

После того, как определились с фирменными цветами, шрифтом и стилем мы приступили к разработке логотипа компании. Логотип должен быть одновременно и привлекателен и прост. От привлекательности и красоты логотипа будет зависеть, насколько хорошо он заставит обратить на себя внимание покупателей или клиентов, а простота позволит людям легче запомнить логотип. Легко запоминаемый логотип будет быстро ассоциировать мысли людей с соответствующей компьютерной фирмой. Не должны использоваться слишком яркие и резкие цвета для создания, требуется уникальность, выразительность и оригинальный дизайн. В логотипе не должно быть ничего лишнего и желательно, чтобы каждый компонент логотипа отражал сущность компании и ее качества. Было принято решение, что за основу логотипа будет взято сочетание черного, голубого цветов. Черный - символизирует изящество. Голубой - цвет мира и всеобщей гармонии.

Пример логотипа на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип ООО «КОМП-СЕРВИС».

Функциональность логотипа - важный критерий, учитываемый при разработке логотипа. Логотип должен быть относительно простым для возможного размещения его на различных бланках, сувенирной продукции, визитках, web-страничках и т.д. Иногда разрабатывается несколько вариантов логотипа для различных вариантов использования. Это небольшое требование к разработке логотипов является рекомендательным и предполагает использование элементов фирменного стиля, легко идентифицируемых потребителями.