

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Скорик Т. О.

Науковий керівник – Кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», ст. викл. Аверіхіна Т.В.

В умовах ринкової економіки і формування жорсткого конкурентного середовища перед виробниками кондитерських виробів особливо гостро постає проблема покращення конкурентних позицій, що досягається, перш за все, підвищенням конкурентоспроможності продукції.

Конкурентоспроможність можна розглядати не тільки як якісну характеристику ринкового середовища, але й як кількісно вимірюваний параметр. Представляється доцільним проведення комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємств.

Дослідження показують, що на сьогоднішній день запропоновано чимало методик рейтингової оцінки підприємств, однак для вимірювання конкурентоспроможності підприємств кондитерської галузі слід використовувати не тільки відносні показники прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності та ринкової стійкості, а доповнити ці чотири групи показників параметром розміру виробництва, так як велике виробництво теоретично має беззаперечні конкурентні переваги.