

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

УДК 658.562

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД (НА ПРИКЛАДІ ПАТ “ЛУКОЙЛ – ОДЕСЬКИЙ НАФТОПЕРЕРОБНИЙ ЗАВОД”)

Сатир Ю. В.

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Заєць Н.А.

Якість продукції в умовах конкуренції є головним стимулом придбання продукції, одним з факторів її конкурентоспроможності.

Проблема забезпечення якості є комплексною і вирішувати її традиційними методами лише шляхом контролю якості готової продукції, практично не можливо. Тому повинен бути комплексний, системний підхід, реалізація якого можлива лише в рамках системи управління якістю. [1]

Для ефективного управління процесами забезпечення і підвищення якості продукції і продуктивності праці існує система управління якістю. Світова практика менеджменту показує, що впровадження системи управління якістю на ПАТ “ЛУКОЙЛ - ОНПЗ”, такої, як наприклад “Total Quality Management”, де одним з принципів проголошено постійне покращення та самовдосконалення системи управління якістю, позитивно вплине на організаційну, ринкову та фінансову стратегію надбання тривалих.

Виробництво високоякісної продукції дає потрійний зиск: зниження виробничих витрат, підвищення чистого доходу, розширення вітчизняних ринків збуту та вихід на міжнародний ринок. [2]

Список літератури:

1. Фейгенбаум. А. Контроль якості продукції. К.: Діло, 2002р – 318с.
2. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан МЛ. Економіка підприємства.- Львів Сполом, 2000