

УДК 339.9

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Пастух Д.Б.

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус О.І.

Ключовим напрямком розвитку вітчизняних підприємств в умовах посилення ролі міжнародних зв'язків стає орієнтація на зовнішні ринки збуту. Головною особливістю міжнародної торгівлі є перевага інноваційної продукції в загальному товарообігу світового ринку. Підвищення частки інноваційної складової в продукті вимагає від підприємства перегляду підходів до організації експортної діяльності, розширення експортних можливостей та пошук джерел розвитку експортного потенціалу. Проблема розширення експортного потенціалу є різновекторною, що вимагає системного підходу до вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства і здійснення комплексу організаційно-економічних, управлінських і техніко-технологічних заходів, що сприятимуть посиленню конкурентних переваг підприємства. Головним аспектом зазначеної проблеми є визначення джерел оновлення експортного потенціалу, пошук важелів для стимулювання його розвитку, адже саме від рівня експортного потенціалу в більшій мірі залежить якість присутності вітчизняного підприємства на зовнішньому ринку. Для ефективного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства доцільно об'єднувати різні методи: аналіз за допомогою коефіцієнтів, аналіз на підставі результатів попередніх експортних контрактів, аналіз на підставі статистичних даних про стан світового ринку. Впровадження сучасних методів обліку і аналізу зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням закордонного досвіду дозволить забезпечити якісно новий рівень управління витратами виробництва і формуванням цін на експортну продукцію, що дозволить підвищити конкурентні можливості підприємства. Своєчасний і якісно проведений аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства дозволить знизити ризикованість на всіх стадіях підготовки і здійснення експортної операції.