

**УДК 339.9**

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Чжан Тінъ

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус О.І.

Формування ринкової економіки України та зростання обсягів її зовнішньоекономічної діяльності вимагають обґрунтування стратегічних завдань розвитку підприємств транспортної галузі та підвищення ефективності функціонування системи транспортного обслуговування зовнішньої торгівлі. Гостро постає питання щодо повного використання транзитного потенціалу країни; підвищення ефективності діяльності транспортних компаній, управління якими потребує нових наукових та методичних розробок для оцінки економічної ефективності й розвитку технологій транспортного обслуговування.

Зовнішньоекономічна діяльність транспортного підприємства є головним способом отримання конкурентних переваг, оскільки дозволяє йому найбільш раціонально і ефективно використовувати ресурси і розподіляти капіталовкладення за рахунок встановлення нових зовнішньоекономічних зв'язків, розвитку потенціалу, поглиблення спеціалізації, поширення впливу на інші регіони тощо. В умовах ринкової економіки і супутній їй конкуренції з іншими видами транспорту однією з головних задач автотранспорту тепер є боротьба, як мінімум, за збереження, а по можливості і за збільшення обсягів надання послуг з міжнародних перевезень вантажів. Однією з основних передумов розвитку та підвищення ефективності транспортного підприємства є формування маркетингової стратегії. Діяльність компаній орієнтована на міжнародний ринок, але, не зважаючи на це, маркетингова стратегія повинна бути однією з умов становлення та збереження стійких позицій саме на регіональному ринку. Маркетингова стратегія компанії повинна формуватися з урахуванням результатів аналізу та вивчення середовища регіонального міжнародного маркетингу.