

**УДК 334.01**

## **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Танду Мінда

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Особливості сучасної ринкової економіки перетворюють стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства як найважливіший фактор, що визначає умови його виживання і розвитку. Впровадження інновацій все більше розглядається підприємствами як єдиний спосіб підвищення конкурентоспроможності вироблених товарів, підтримки високих темпів розвитку і рівня прибутковості. У свою чергу інноваційний розвиток підприємства тільки тоді є ефективним, коли реалізація нововведень здійснюється за всіма напрямками діяльності, що впливає на кінцеві результати роботи. Отже, підприємства повинні не тільки відстежувати і враховувати зміни, що відбуваються, але і уміти стратегічно і тактично керувати цими процесами, забезпечуючи своє інноваційний розвиток. Інноваційна стратегія визначає цілі інноваційної діяльності, вибір засобів їх досягнення і джерела залучення цих коштів. Вибір інноваційної стратегії залежить від багатьох чинників: ринкової позиції фірми і динаміки її зміни, виробничого та технічного потенціалу підприємства, виду виробленого товару, а також зовнішніх факторів. Для вирішення інноваційних стратегічних завдань виникає необхідність радикального реформування підходів до структур управління, підвищення рівня їх варіантності.

Використання стратегії інноваційного розвитку дозволить підприємству своєчасно концентрувати управлінські зусилля на освоєння та застосування перспективних досягнень науково-технічного прогресу з метою забезпечення конкурентних переваг і максимізації прибутку.