

и доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Дремлюх Н.І.

Науковий керівник – ст. викладач кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Аверіхіна Т.В.

Одне з основних завдань будь-якого менеджера полягає в тому, щоб повною мірою задіяти в роботі весь потенціал своїх співробітників. При розробці правильної системи мотивації відбувається підвищення продуктивності і, як наслідок, прибутковості діяльності компанії.

Мотивація до якісної праці є одним з головних питань менеджменту для будь-якої організації. Особливо гостро ця проблема стоїть перед компаніями, де персонал не залучений в процеси управління і поліпшення якості. Знання механізму мотивації дозволяє керівникові різноманітні форми визнання і оцінки праці працівників і ефективно їх використовувати в різних ситуаціях.

Теорії мотивації прагнуть визначити (ідентифікувати) ті потреби, які спонукали людей до дії, особливо при визначенні об'єму і вмісту роботи. Вони представлені в роботах Абрама Маслоу, Фредеріка Герцберга, Девіда Макклелланда.

Говорячи про сучасні методи мотивації праці, ми можемо відмітити основну їх особливість – вони представляють собою потужний економічний інструмент, створюючи сильні мотиваційні механізми для підвищення ефективності діяльності індивідуума. На жаль, в мотивації не існує уніфікованого підходу – потрібно шукати індивідуальний підхід до кожного.