

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК РОЗШИРЕННЯ  
ВИРОБНИЧОЇ БАЗИ НА ПРИКЛАДІ ДП «ОДЕСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ЗАВОД»**

Середа М.В.

Науковий керівник – ст. викладач кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», Івашина О.Б.

Авіабудівна галузь є стратегічно важливою для України і однією з базових галузей національної економіки. Тому розвиток і вдосконалення ЗЕД є стратегічно важливим завданням не тільки для конкретного підприємства, а для країни в цілому в умовах нестабільної економічної та політичної ситуації в країні та жорсткої конкуренції на міжнародному ринку.

Актуальність цього питання обумовлює необхідність аналізу і вивчення існуючих наукових праць з тематики вдосконалення ЗЕД підприємства. Дослідженнями даної діяльності російські та українські вчені займаються, в основному, протягом останнього двадцятиліття, але за цей невеликий проміжок накопичена достатня теоретична і практична база в працях таких авторів, як А.Булатов, О. Волков, І.Герчікова, В.Денісов, С.Долгов, В.Огороднік, В.Покровський, С. Попов., Ю.Порошін, Л.Стровській та ін. Однак, обґрунтування зовнішньоекономічної діяльності як фактора ефективного розвитку вимагає розробки і вивчення.

Мета дослідження полягає у приведенні теоретичних засад та методологічних положень, спрямованих на розвиток ЗЕД, розширення виробництва, підвищення ефективності загальної діяльності на прикладі ДП «Одеський Авіаційний Завод» у сучасних умовах для вирішення економічних, фінансових та збутових проблем підприємства.

У дослідженні доцільно застосувати такі методи: економіко-статистичний (аналіз стану авіаційної галузі України), системного аналізу, метод експертних оцінок, SWOT-аналіз.