

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

УДК 658589

ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ

Бурдіян О.М.

Науковій керівник – доц. кафедри «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Заєць М.А.

В умовах ринкової економіки вивчення міжнародної практики зовнішньоекономічної діяльності являє собою одну з найважливіших складових частин політики підприємства, яке намагається вийти на міжнародний ринок.

Збільшення експорту безпосередньо збільшує обсяги національного виробництва, знижує рівень безробіття, примушує модернізувати застаріле обладнання та технології, щоб підтримувати міжнародну конкурентоспроможність, спричинює структурні перетворення. В наслідок вище перерахованого, підвищується темп економічного зростання і розвиток національної економіки. Актуальність теми дослідження особливо підвищується сьогодні, коли багато вітчизняних підприємств нарощують свої виробничі можливості і спрямовують на європейський ринок збуту.

Список використаних джерел

1. Мишин Ю.В. Экономические основы организации внешнеэкономической деятельности. - М.: ИД «Новый век», 2003. - 212 с.
2. Основи міжнародної торгівлі. Учебное пособие/ Київ-2005.
3. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело / Под ред. С.И. Долгова – М.: БЕК, 2001.