

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ

Єліна Н.А.

Науковий керівник - ас. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» Левандовська І.В.

Поняття конкурентоспроможності дуже багатогранно і поширюється на всі складові діяльності підприємства, такі як товар і його основні якості, а також організаційні, фінансові та виробничі характеристики суб'єкта господарювання.

Конкурентоспроможність передбачає здатність здійснювати ефективний економічний контакт із споживачами, постачальниками і конкурентами. Аналіз конкурентних позицій на ринку передбачає з'ясування сильних і слабких сторін підприємства, а також тих факторів, які впливають на ставлення покупців до виробника і, як результат, на зміну його частки в продажах на конкретному товарному ринку.

Метою даної роботи є розкриття сутності підвищення конкурентоспроможності підприємства, яка досягається шляхом вирішення наступних завдань: вивчення сучасних підходів, методів оцінки конкуренції організації та проведення відповідного аналізу в сучасних ринкових умовах.

У роботі пропонується розробка пропозицій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, що дозволить організації посилити і закріпити свою фінансову стійкість; визначити сильні і слабкі сторони не тільки у своїй діяльності, але і в роботі конкурентів. Це дозволить уникнути гострих форм конкуренції і використовувати ефективно свої переваги і слабкості конкурентів.