

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

УДК 658.8:004.738.5

## **МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Гиенко Н.М.

Научный руководитель - доц. кафедры «Менеджмент внешнеэкономической и инновационной деятельности», канд. экон. наук Крынская Л. И.

Телекоммуникационная отрасль - высококонкурентный и динамичный рынок в Украине: в 2012 году рост рынка составил 6%, [1] что превышает показатели роста экономики в целом, требует новейших технологий, непрерывных инноваций и мгновенной реакции менеджмента.

Проблемы с которыми сталкиваются компании на рынке услуг были рассмотрены в работах ведущих украинских ученых: О.М. Азарян, О.В. Гаврилюк, М.И. Нижний, О.В. Майдебура, М.Г. Чумаченко и др.

Актуальность моей работы заключается в том, что большинство ученых рассматривают процесс создания эффективного управления развития маркетингового механизма развития предприятий в обобщенном виде, не акцентируя внимания ни на одном из значимых рынков.

Анализ рынка телекоммуникационных услуг был проведен в сегменте – услуги интернет связи и было выделено несколько особенностей развития рынка: динамичный ежегодный прирост рынка, рост числа потребителей на 25,9%, стремление ведущих компаний (Укртелеком, Vega) к монополизации рынка. Указанные факторы требуют пересмотра комплекса маркетинга применяемого в сфере услуг - для преодоления жесткой конкуренции необходимо глубоко осознавать каждое звено маркетинговой цепи.

Литература:

1. Доклад о состоянии Интернет услуг компании CRA доступ <http://ucra.com.ua/>