

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

## **ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ОДЕСАГАЗ»)**

Пенчук І. М.

Науковий керівник – проф. кафедри «Облік, аналіз і аудит» Гришова І.Ю.

Актуальність: Управління оборотними активами виступає визначальним і стратегічно важливим чинником підтримання й укріплення майнового стану підприємства. Аналіз, облік, аудит ефективність їх використання здійснюється за системою показників, моніторинг яких уможливорює запобігання негативним тенденціям і зменшення ризику банкрутства, що є особливо актуальним на тлі значної кількості збиткових підприємств в Україні. Відсутність чітких рекомендацій з методики обліку оборотних активів на підприємстві ПАТ «Одесагаз» не дозволяє належним чином сформулювати політику управління оборотними активами та джерел їх фінансування. Окрім того, бухгалтерські служби та інші економічні підрозділи господарських товариств не застосовують на практиці науково розроблену методику аналізу оборотних активів через високу трудомісткість та складність розрахунків.[4]

Розвитку теорії обліку і аудиту та управління оборотних активів сприяли праці таких відомих вчених: Ф.Ф. Бутинця, Є.В. Мниха, Філіппова С. В, Ковтуненко К. В, Гришова І.Ю, Масленников Є.І, Волощук Л.О та інші.[3]

Управління використання оборотного капіталу складає найбільш обширну частину фінансового менеджменту та бухгалтерського обліку у всій системі обліку та аудиту використанням оборотних активів підприємства. Це пов'язано з великою кількістю елементів активів, формуючих за рахунок оборотного капіталу, потребуючих індивідуалізації управління, високої динаміки трансформації видів оборотного капіталу,

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

високу роль в забезпеченні платіжоспроможності, рентабельності та інших цільових результатів фінансової діяльності підприємства.[1]

В сучасній теорії виділяється два підходи до поняття «оборотний капітал». Переважна частина економістів та відомих бухгалтерів вважають, що поняття характеризує загальну суму капіталу авансованого в усі види оборотних активів підприємства тобто впливає з того, що сума оборотного капіталу підприємства дорівнює сумі його оборотних активів на будь-який момент часу. Інша частина фахівців вважає, що це поняття характеризує суму оборотних активів підприємства, зменшену на суму його фінансових обов'язків в формі сукупної кредиторської заборгованості (так, як на їх думку частина оборотних активів сформованих за рахунок кредиторської заборгованості зменшує потребу в оборотному капіталі підприємства).[2]

На нашу думку, кредиторська заборгованість не зменшує об'єм використаного оборотного капіталу, а характеризує лише один із позикових джерел цього формування та його вилучення зі складу оборотного капіталу не дозволило б сформувати розглянутий об'єкт управління в повній мірі.

#### Список використаних джерел

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс», затверджене Наказом МФУТ №131 від 06.2000р.

2. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999р. // Відомості Верховної Ради. – 1999. – № 996-XIV.

3. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ф.Ф. Бутинець, С.В.Івахненко, Т.В. Давидюк, Т.В.Шахрайчук; за ред. проф. Ф.Ф.Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2002. – 544 с.

4. Гришова І.Ю. Оцінка фінансової політики у сфері управління активами молокопереробних підприємств АПК //І.Ю Гришова// Іноваційна економіка; 202,-№10,-с. 51-58.