

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ЕКСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Костриніна О. В.

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Кринська Л.І.

Одним з найважливіших напрямків рішень даних проблем є вдосконалення процесу управління персоналом на основі посилення мотивації у контексті формування систем стимулів, що спонукають сучасної людини до ефективного, високопродуктивної праці. Працівники повинні бути зацікавлені не тільки в отриманні максимального винагороди за свою працю, але і в реалізації своїх особистих інтересів. У сучасних умовах визнання особистих інтересів персоналу в якості найважливіших актуалізує важливість і значущість проблем мотивації та стимулювання »працівників. Тільки створення дієвої системи мотивації та стимулювання може поєднати інтереси персоналу з цілями організації меблевого виробництва, забезпечити зацікавленість кожного працівника у максимальному використанні свого потенціалу, підвищити конкурентоспроможність організації.

Теоретичною та методологічною основою дослідження стали праці вітчизняних і зарубіжних вчених, присвячені різним аспектам мотивації та стимулювання персоналу. Визначено проблемні області в системах мотивації та стимулювання персоналу, розкрито особливості, фактори, умови і обмеження формування і розвитку систем мотивації та стимулювання на підприємстві, запропоновано комплексний підхід до вирішення розглянутого питання

Розроблено методичні положення щодо формування і розвитку систем мотивації та стимулювання персоналу, які передбачають побудова логічної схеми організації цього процесу, а також практичні рекомендації щодо формування та розвитку системи матеріального і нематеріального стимулювання персоналу, спрямовані на стимулювання ефективного внутріорганізаційного поведінки працівників.