

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Витчак І.В.

Науковий керівник – ст. викл. кафедри «Обліку, аналізу і аудиту» Варчук О.А.

Як і іншим підприємствам, торговельному підприємству, надано право самостійно визначати облікову політику, яка базується на застосуванні принципів, положень та нормативних актів з питань організації бухгалтерського обліку в Україні.

До основних елементів облікової політики торговельного підприємства в частині організації обліку товарних запасів відносять: визначення відповідальної особи за ведення первинного обліку на складах; затвердження переліку посад, які відповідають за оприбуткування і вибуття товарів; організацію аналітичного обліку товарів; визначення складу постійно діючої інвентаризаційної комісії, встановлення строків та порядку проведення інвентаризації товарів; методи оцінки товарів; облікову одиницю обліку товарів; нарахування торговельної націнки та ін.

Особливості формування облікової політики торговельного підприємства полягають в обов'язковому висвітленню таких важливих елементів, як визначення первісної вартості товарів, облік транспортно-заготівельних витрат, нарахування торговельної націнки, оцінка товарів при вибутті бо саме завдяки раціональній організації цих питань залежить ефективність роботи торговельного підприємства, а також здатність вчасно отримувати повну, точну, об'єктивну, детальну і своєчасну інформацію про стан та рух товарів.

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

#### Використана література

1. Швець В.Г. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. — К.: Знання, 2009. — 447 с.
2. Давидов Г. М. Облікова політика: навчальний посібник. - К.: Знання, 2010. - 479 с.
3. Сук Л.К., Сук П.Л. Фінансовий облік: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН - К.: Знання, 2012. - 647 с.