

УДК 65.011.001.76

**ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Дігіч А.В.

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності» Акименко Н.В.

Інноваційна діяльність - це діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг.

В світовій практиці використовується значна кількість державних методів для активізації інноваційних процесів. Виділяють пряму фінансову підтримку, фіскальні пільги та інші правові, інфраструктурні, економічні та політичні інструменти.

Якщо розглядати досвід інших країн у цій сфері, то, звісно, інноваційно розвинуті використовують всі три групи інструментів. В Україні ж існує велике число бар'єрів для надання як податкових пільг, так і грантів та іншої допомоги підприємцям. За офіційними даними Служби статистики України у 2011 році з 14333,9 млн грн., необхідних для фінансування інноваційної діяльності, уряд надав лише 149,2 млн грн..

Якщо податкове законодавство країни є нестабільним та недосконалим, то така країна відноситься до зони, що є несприятливою для інвестування та підприємництва.

Тож зі сторони держави необхідно поживлявати діяльність у напрямку державних закупівель, національних проектів, податкової політики, допомоги перспективним підприємствам, а зі сторони підприємців – вкладати кошти у інновації та намагатися звернути увагу уряду.