

УДК 336.71.001.76

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Ткаченко І.Ю.

Науковий керівник –доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Лапін О. В.

Управління інноваціями – це цілеспрямована система управління інноваційною діяльністю і стосунками, що виникають в процесі руху інновацій в організації, з метою досягнення максимальної ефективності інновацій, як найважливішого чинника соціально-економічного розвитку.

Кожній організації необхідна одна стрижньова компетенція - інновації, які повинні бути спрямовані таким чином, щоб цілеспрямований інноваційний розвиток перетворився на необхідний елемент і засіб економічного розвитку фірми.

Щоб виходити на ринок з інноваційними товарами і послугами швидше за конкурентів, необхідно створити ефективну систему управління інноваціями, яка визначає, аналізує і синтезує стрижньові елементи інновацій, їх поведінку і взаємодію.

Ця система створює структуру, яка дозволяє розкрити практичні методи управління інноваціями лідируючих фірм, зрозуміти, що робить їх такими успішними, швидкими і унікальними, і почати добиватися видатних успіхів завдяки використанню інновацій.

Бути інноваційним означає бути не таким, як всі, тобто йти наперекір традиційній логіці, робити революційні прориви і перемагати, стаючи лідируючими фірмами на ринку.

Лідери інновацій досягають видатних успіхів, роблять революції на ринку, створюють на ньому нові ніші і ведуть за собою всі інші фірми (компанії). Тоді як інші прагнуть слідувати правилам, рухаючись в загальній масі, лідери інновацій ламають ці правила, створюючи нові проривні напрями в бізнесі.

Сучасна епоха вимагає безперервного введення інновацій, тому навіть міцні компанії, які не здатні на інновації, приречені на відмирання. Система управління інноваціями являється однією з найважливіших складових на сучасному підприємстві.