

УДК 658.589

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Тарасенко І.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Котова М.В.

Стрімкий розвиток науково-технічного прогресу, що відбувається на світовому ринку, має свій особливий вплив на сутність усіх економічних процесів на підприємстві. Перехід української економіки до ринкових умов функціонування супроводжується зростаючим науково-технічним і технологічним відставанням від індустріально розвинених країн. Ефективна дієва система управління інноваційною діяльністю необхідна не тільки для суб'єктів господарської діяльності, що тільки створюються, але, перш за все, для вже діючих [1].

Одну з провідних ролей у забезпеченні успіху ринкової діяльності підприємства, підвищенні його дохідності та конкурентоздатності відіграє стратегічне управління інноваціями. Стратегічне управління – це процес розробки стратегії і управління організацією для успішної її реалізації. Аналіз середовища (стратегічний аналіз) вважається початковим процесом стратегічного управління, оскільки він забезпечує основу як для визначення місії і цілей організації, так і для розробки стратегії. Стратегічне управління включає наступні етапи : розробку стратегії, вибір стратегії та її реалізацію. В залежності від напрямку діяльності підприємства етапи можуть включати додаткові підрозділи.

Обґрунтування стратегічного вибору підприємства є актуальним завданням кожного учасника ринку для досягнення довгострокових глобальних цілей підприємства за допомогою встановлення динамічної рівноваги з навколишнім середовищем.

Література

Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для студентов высших учебных заведений / Фатхутдинов Р.А. - Х.: Питер, 2002. - 400 с.