

УДК 330.341.1

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Борта І. В.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Котова М.В.

В сучасному світі бізнесу умови, в яких веде свою діяльність підприємство, змінюються з наростаючою швидкістю: змінюються уподобання та очікування покупців, з'являються нові конкуренти з числа регіональних та міжнародних фірм і корпорацій, освоюються і впроваджуються нові технології. Єдино можливий спосіб процвітання для компанії - безперервно розробляти і впроваджувати інноваційні рішення.

Інновації можуть виграшним чином змінити життя підприємства і вивести її в лідери галузі. У інноваторів вище ринкова вартість активів, вище темпи зростання бізнесу, більш високий рівень задоволеності покупців і клієнтів, більш ініціативні співробітники.

Таким чином, щоб змусити інноваційні процеси працювати, їх потрібно зробити пріоритетними і інтегрувати в життя всього підприємства. По-справжньому інноваційні компанії не тільки генерують цікаві нові ідеї, а й знають, що з ними робити далі, щоб вони перетворилися на кінцеві продукти, що приносять цінність компанії.

Література

1. Хомутский Д. Ю. Управление инновациями в компании. – М.: Солон-Пресс, 2008. – 160 с.
2. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 2004. - 365 с.