

УДК 339.9

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА- СУБ'ЄКТА ЗЕД**

Чжен Сяоху

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук**

Продіус Ю.І.

Трансформація поглядів на природу нематеріальних активів змушує промислові підприємства постійно шукати нові принципи і технології управління людськими, структурними, інформаційними та організаційними активами для забезпечення стійких конкурентних переваг. Серед чинників, що сприяють якісному покращенню використання потенційних можливостей підприємства, набуває ваги управлінське консультування, яке виконує роль каталізатора трансформаційних процесів в управлінні.

Сучасне управлінське консультування характеризується системним і ситуаційним підходом при вивченні і розв'язанні управлінських проблем підприємств, розробкою інтелектуальних продуктів, що розробляються на стиках функціональних аспектів менеджменту, міжгалузевої взаємодії, розвитку кластерної економіки.

Світові тенденції розвитку управлінського консультування свідчать про зростання залучення консалтингових компаній до розвитку підприємств. За оцінками фахівців протягом останнього десятиліття річний потенціал росту ринку менеджмент-консалтингу складав понад 10 %, що у 2 рази вище, ніж середні темпи розвитку ринків наукомісткої продукції і споживчих послуг.

Таким чином, за умов мінливого середовища функціонування підприємства завдання забезпечення його стійкого розвитку у довгостроковому періоді стає надзвичайно актуальним для його керівництва. Виграти ринкову боротьбу тільки матеріальними ресурсами сучасному промислому підприємству стало практично неможливо, оскільки конкурентні переваги формуються передусім нематеріальними активами, які забезпечують формування стратегічних компетенцій.