

Субчинская Е.М.

ассистент кафедры менеджмента

Одесского национального политехнического университета

helen_1983@list.ru

ОТРАСЛЕВАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

АННОТАЦИЯ. Данное исследование направлено на изучение отраслевой и функциональной специфики менеджмента через представление их основных видов, использование которых очень важно как в развитии каждой отрасли, так экономики и инновационного развития страны в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: менеджмент, отраслевая специфика менеджмента, функциональная специфика менеджмента, виды менеджмента.

INDUSTRIAL BRANCH AND FUNCTIONAL MANAGEMENT SPECIFICS

ABSTRACT. his study study aimed at industrial and functional management specifics through representation of their main types, the use which applicable each industry, in economy and development innovative of the country as a whole.

KEYWORDS: management, Industrial management specifics, specifics functional management, management kinds.

Многие ученые и специалисты в области менеджмента изучают постоянно растущее число его направлений и течений, а так как наука и искусство управления, в последние время, стали развивается очень стремительно и разнообразно многие из ученых затрудняются в распознавании его видов и их интерпритаций. Придумываются все новые и новые термины, оттеняющие те или иные аспекты управления, которые апробируются в реальном бизнесе через новые системы и модели менеджмента. Управленческая структура отражает стремительный темп изменений, происходящих во внешней среде, учитывают их и создавая при этом адекватные императивы. Даная тема исследований является очень актуальной, так как современные управленцы должны вовремя реагировать и молнииносно принимать решения, тщательно сортируя при этом поступающий поток менеджерских инноваций. Менеджмент - это процесс организации определенной деятельности группы людей для достижения поставленных перед ней целей. Он требует координации и стимулирования действий его участников, что, в свою очередь, вызывает необходимость существования определенной власти в этой группе людей, которая может выступать как в официальной, так и в неофициальной форме. Поэтому менеджмент - это также определенная система, метод, подход определения и отбора специфических целей, делегирование и контроль определенных производственных и управленческих функций, оценка деятельности, согласно

которому могут происходить определенные изменения в планах и производственной деятельности.

Термин «менеджмент» (англ. Management) имеет американское происхождение и не переводится на другие языки дословно. Слово «менеджмент» является производным от английского to manage - «управлять». В свою очередь, последний срок позаимствовал корень латинского слова manus, что означает «рука». С развитием общества содержание понятия «менеджмент» трансформировался и вобрал в себя все разнообразие требований к управлению как искусства ведения дел и стилю работы. Многозначность понятия «менеджмент» отражает фундаментальный Оксфордский словарь английского языка, в котором приведены следующие его определения: 1) способ, манера общения с людьми; 2) власть и искусство управления; 3) особые умения, административные навыки; 4) орган управления, административная единица [5].

Менеджмент — это очень сложная, многогранная и разнообразная деятельность. Каждому руководителю приходится выполнять разнообразные функции, применять различные методы. Менеджеры работают во всех отраслях экономики, на всех предприятиях, во всех подразделениях компаний. Поэтому иногда бывает очень сложно классифицировать менеджмент по его отдельным видам, выделяя существенные особенности.

Выделяют отраслевой и функциональной специфики менеджмента.

К функциональным относятся такие виды менеджмента, которые присутствуют практически во всех организациях, независимо от того, чем они занимаются:

- производственный (операционный) менеджмент — управление производственными процессами предприятия или основными операциями;
- финансовый менеджмент — управление финансовыми потоками предприятия;
- управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент, менеджмент персонала) — управление процессами подбора, подготовки, продвижения персонала;
- инновационный менеджмент — управление внедрением технических, технологических и управленческих нововведений, обеспечивающих конкурентоспособное развитие предприятия;
- антикризисный менеджмент;
- менеджмент в сфере управления потоками материально-технических ресурсов (логистика) — управление доставкой, хранением сырья, оборудования и товаров и т.п.

К отраслевым относятся такие виды менеджмента, специфика которых существенно зависит от той отрасли, в которой работают компании:

- менеджмент в гостиничном бизнесе;
- менеджмент в ресторанном бизнесе;
- менеджмент в девелопменте (строительстве);
- менеджмент в спорте;

- банковский менеджмент;
- аграрный менеджмент;
- менеджмент в сфере образования;
- медицинский менеджмент или менеджмент здравоохранения.

Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Менеджмент - рациональное управление современным производством, а производственный менеджмент является комплексной системой обеспечения конкурентоспособности выпускаемого продукта на конкретном рынке, а так же особой системой, которая состоит из средств и предметов производства, производственных процессов и рабочей силы, совместное функционирование которых позволяет изготавливать продукцию или оказывать услуги. Производственный менеджмент включает в себя различные виды менеджмента: инновационный, финансовый, налоговый, маркетинговый и др.[1].

К основным видам банковского менеджмента относят: стратегический (общий); финансовый; менеджмент персонала. Качественный, эффективный и адекватный банковский менеджмент (это система управленческих воздействий, производимых соответствующими организационными структурами, обеспечивающими непрерывность и своевременность движения кредитных ресурсов с целью достижения микро- и макроэкономических преимуществ) позволяет банку не только противостоять негативным макро- и микроэкономическим факторам, ведущим к банкротству, но зачастую адаптирует их к своим целям. Поэтому наличие в банке такого менеджмента является основным условием и гарантией его устойчивости и эффективной работы [4].

Менеджмент в сфере образования – это специфическая отрасль управленческих наук, вобравшая в себя истоки педагогики, психологии, социологии управления, менеджмента и маркетинга. Образовательный менеджмент имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Профессиональные знания по менеджменту обуславливают осознание управленцами, связанными с образованием, трех различных инструментов управления:

- организации, иерархии управления, основное средство здесь - воздействие на человека сверху с помощью мотивации, планирования, организации, контроля, стимулирования и пр.;
- культуры управления, т.е. вырабатываемых и признаваемых обществом, организацией, группой людей ценностей, социальных норм и установок, особенностей поведения;
- рынка, рыночных отношений, т.е. отношений, основанных на равновесии интересов продавца и покупателя [7].

Профессиональный уровень и качество медицинского менеджмента, в первую очередь, связаны с безопасностью медицинского обслуживания, от которого зависит здоровье и жизнь человека. Прочие составляющие, такие как сервис, маркетинг, PR-технологии, в управлении медицинской организацией всегда будут находиться на втором плане.

Для организаций сферы здравоохранения и медицины создание духа соперничества между сотрудниками медицинской организации, формирование неформальной атмосферы, стимулирующей трудовой индивидуализм, неприемлем и губителен. Связано это с тем, что основной задачей руководителя организации здравоохранения является выстраивание системы обмена информацией и сотрудничества, но никак не индивидуального соперничества. Такой подход несовместим с самой сутью медицинской услуги – безопасностью. Кроме того, система управления качеством медицинской организации, в основном рассматривается как подсистема, а не как целостная система управления медицинской организацией, функционирование которой направлено на повышение удовлетворенности потребителей, результативности технологических процессов и всей многообразной деятельности медицинской организации [2].

В основе науки аграрного менеджмента лежит экономическая категория – управление. Она действует везде, где необходимо воздействовать на систему с целью перевода ее из одного состояния в другое. Сущность управления производством заключается в целенаправленном, сознательном воздействии аппарата управления на трудовые коллективы с познанием и использованием объективных законов и закономерностей менеджмента для достижения целей организации. Управление принимает в процессе производства разные виды:

- управление неживой природы (механизация, автоматизация);
- управление в живой природе;
- управление в обществе (социальное).

Аграрный менеджмент является наукой и искусством одновременно. Как наука аграрный менеджмент это общественно-экономическая наука изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата управления, принципы, методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе производства [6].

Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Как мы уже отмечали, причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции. Управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития спорта. Исторически в нашей стране так сложилось, что управлением в спорте занимались тренеры, инструкторы, методисты. Они зачастую совмещали учебно-воспитательную и тренировочную работу тренера с процессами управления клубом, спортивным обществом, спортивной федерацией, хотя их должностные инструкции не предусматривали выполнение ими таких обязанностей [3].

Отраслевая и функциональная специфики менеджмента, с одной стороны, предшествуют анализу и выделению определенных видов менеджмента, важных для развития экономики страны, а с другой стороны, основывается на

различных сочетаниях этих видов для разных типов менеджмента. Это позволяет оценить возможность как теоретического, так и практического развития конкретного вида менеджмента за счет развития определенных характеристик, на которых он базируется.

Использование представленных видов менеджмента в полной мере, позволяет менеджеру при решении практических задач и выбрать наиболее соответствующий условиям конкретной задачи и специфики отрасли вид менеджмента. При этом можно резко сократить затраты времени на поиск наиболее подходящих приемов менеджмента и повысить его эффективность.

Все виды входящие в отраслевую и функциональную специфику менеджмента на практике взаимообусловлены и взаимосвязаны, образуя, при этом сложные системы управления что очень важно как в развитии каждой отрасли, так экономики и инновационного развития страны в целом.

Литература

1. Výuka jazyků prostřednictvím ICT: CZ.1.07/1.1.10/03.0026. Производственный менеджмент. Электронный ресурс. - Режим доступа: http://is.vstecb.cz/do/5610/pr/zkcj/OB/S/RJ/t04/s_rj_t04.html
2. Аджиев М. Э. Основные проблемы системы менеджмента качества медицинской организации // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 561-562.
3. Алтухов С. Что такое «спортивный менеджмент»? Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.sportdiplom.ru/page/chto-takoe-sportivnyy-menedzhment>
4. Банковское дело. Банковский менеджмент. Электронный ресурс. - Режим доступа: www.Grandars.ru
5. Дем'яненко С.І. Менеджмент аграрних підприємств. Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2005. — 347 с.
6. Нагаев В.М., Шиян Н.И. Аграрный менеджмент Электронный ресурс. - Режим доступа: http://voronoy.narod.ru/kons/agr_men.htm
7. Шамсутдинов Р.И., Баранова Н.А. Менеджмент в образовательной деятельности/ Экономические науки. Секция: Маркетинг и менеджмент. №6. Электронный ресурс. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/1_NIO_2013/Economics/6_123780.doc.htm